

FESTIVAL MONTRÉAL EN LUMIÈRE

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Plus de 300 000 Montréalais adoptent leur nouveau festival d'hiver !

Montréal, le lundi 26 février 2001 – En gagnant le défi, dès sa deuxième édition, d'organiser un événement de qualité à la fois plus clair, diversifié, audacieux, convivial, accessible et à l'image de l'idée que les Montréalais se font d'un « festival », MONTRÉAL EN LUMIÈRE vient de faire un pas de géant, tout en suscitant une très large participation populaire.

Selon les estimations préliminaires, environ 320 000 personnes ont participé aux différentes activités du Festival, dont 10 à 15 % venus de l'extérieur de Montréal. On peut effectivement parler cette année d'un succès populaire qui dépasse les attentes des organisateurs. Tant pour le nouveau site extérieur du Festival, que pour le volet culturel, placé cette année sous le signe de la danse, et le volet gastronomique et vinicole, placé sous le thème des Amériques, plus accessible, qui s'avère une immense réussite, lui qui avait déjà gagné la faveur des citoyens l'an dernier.

Le public montréalais est exigeant en terme d'événements festivaliers. Il a de toute évidence apprécié et mieux saisi les particularités, l'intérêt et la portée de ce que lui propose le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE, tout en démontrant son goût pour faire la fête et vivre de nouvelles expériences, même au beau milieu de l'hiver. Toutes voiles dehors, fort de l'appui des trois paliers de gouvernement, d'Hydro-Québec, son commanditaire principal et présentateur officiel en collaboration avec VIA Rail Canada, et de ses nombreux autres partenaires, dont Bell à l'information publique, le Festival regarde droit devant.

La Fête de la lumière Hydro-Québec : un éclatant succès populaire !

Des trois volets auxquels le public était convié cette année, La Fête de la lumière Hydro-Québec a certainement récolté le succès le plus éclatant. Quelque 184 623 personnes de tous âges se sont rendu sur le nouveau site extérieur du Festival au cours des 13 jours d'activités, chiffres qui ont été comptabilisés par la firme Descaries & complices. Cette affluence est d'autant plus éloquente si l'on tient compte d'un premier week-end perturbé par des vents dont la vitesse a atteint les 120 km/h, sans compter des écarts de la température, qui a varié de -18°C à $+4^{\circ}\text{C}$, en soirée.

Les organisateurs sont évidemment très heureux de cette réponse. Ils ont vu les citoyens converger chaque soir vers un site jusqu'ici dédié aux rassemblements estivaux, pour voir déambuler, les deux pieds dans la neige et les joues rouges, de curieux êtres de lumière, discuter entre amis autour d'un feu et se laisser interpeller par des œuvres insolites d'un musée à ciel ouvert, pour clore le tout en venant danser autour des braseros au son d'un DJ et d'un spectacle pyrotechnique hivernal ! Invités à voter pour l'un des créateurs des six installations-lumière créées dans le cadre du deuxième Symposium international de lumière du Canada, maintenant regroupées en un seul endroit, à la suggestion d'Alain Lortie, le concepteur du site, les visiteurs ont attribué le Prix du public VIA Rail à Nicolas Reeves (« La sixième diffractale »). Bien que préparés et confiants de l'attrait que pouvait susciter le nouveau site du Festival, les organisateurs ont d'ailleurs été pris de cours, le premier soir, alors qu'on a eu à faire face à une pénurie... de guimauves ! La popularité des braseros ne s'est pas démentie par la suite.

Comment également ne pas se réjouir lorsque 9 000 personnes de tous âges et de toutes cultures conviennent d'affronter une réelle intempérie hivernale pour venir s'imprégner, dans un silence intrigant, de la musique d'une formation classique. Ainsi, pour célébrer le 25^e anniversaire du Complexe Desjardins, l'Orchestre de chambre I Musici de Montréal a présenté son spectacle accompagné des acrobates du Cirque Éloïze, dans des extraits du spectaculaire « Cirque Orchestra ». La foule (cette fois de près de 11 000 personnes) récidive, une semaine plus tard, pour se laisser séduire par les marionnettes géantes du Théâtre de la Dame de Cœur, accompagnées des chants de la chorale Musikus Vivace de Saint-Jérôme.

Ce goût de fêter malgré l'hiver s'est également manifesté avec les activités hors site, notamment pour la Montée aux flambeaux, les éclairages de la phase II du Plan lumière de la Ville de Montréal qui, comme les illuminations particulières du siège social d'Hydro-Québec et du Complexe Desjardins, donnent le ton aux nombreuses autres initiatives que pourraient graduellement mettre de l'avant les gestionnaires d'édifices, les hôteliers, les commerçants et les particuliers.

Des premières et créations présentées grâce aux Événements spéciaux Loto-Québec !

De par ses créations et la venue de spectacles qui, autrement, n'auraient pu être présentés au public montréalais, le Festival a montré toutes les possibilités qu'il offre aux milieux montréalais de la culture. Avec plus de 25 000 spectateurs (pour un taux d'assistance dépassant 80 %), dont plus de 16 500 billets pour les spectacles liés à la thématique danse de cette année (ce qui constitue un exploit en soi !), la programmation des Événements spéciaux Loto-Québec aura réussi à conquérir public et critique.

Au-delà des chiffres, il est exceptionnel d'avoir reçu à Montréal, dès la deuxième édition de l'événement, des artistes de très grande renommée comme Maurice Béjart, venu à titre de président d'honneur du volet Les Événements spéciaux Loto-Québec, présenter, en grande première nord-américaine, l'émouvant "Ballet for Life", avec le Béjart Ballet Lausanne. Le public montréalais a également eu la chance d'apprécier de nombreuses primeurs telles celles que nous ont offertes Les Ballets de Monte-Carlo en collaboration avec Les Grands ballets canadiens de Montréal, la troupe française de danse baroque L'Éventail, accompagnée de l'ensemble de musique Les Idées heureuses, le Théâtre Talipot, de l'Île de la Réunion, et l'exceptionnel spectacle de clôture, « Montréal mène la danse », avec les troupes de danse parmi les meilleures de la métropole, qui a été capté pour la télévision et qui sera vu à travers le monde. Sans parler de la présence à Montréal de prestigieux artistes comme Vakarelis et Midori, et des premières d'artistes d'ici, comme « Violon d'enfer », d'Angèle Dubeau et La Pietà, « Lylatov », d'Alain Lefèvre, l'inoubliable prestation de Diane Dufresne et l'Orchestre symphonique de Québec, le Festival de musique pour jeune public, au Musée McCord, ou encore la comédie gastronomique « Food/Bouffe » spécialement créée pour le Festival par Infinithéâtre, pour laquelle il a fallu ajouter deux supplémentaires.

118 175 personnes aux activités des Arts de la table SAQ !

Le public a répondu avec empressement à l'invitation des restaurateurs, hôteliers, conférenciers et spécialistes de la gastronomie, qui avaient concocté, dans le cadre du volet Les Arts de la table SAQ, un menu étoffé et varié d'activités, de soirées et de conférences séduisant tous les goûts et accessible à toutes les bourses.

Les organisateurs évaluent globalement la participation aux activités gustatives et vinicoles offertes cette année à près de 118 175 personnes. La participation aux Événements-dégustations, aux Conférences grand public et aux Ateliers des grands chefs est de 5 725 participants. Plusieurs des activités ont remporté un tel succès que des partenaires ont dû en ajouter, plusieurs ayant affiché complet avant même le début du Festival. Ce fut aussi le cas des deux repas grand public, « Les Délices des Amériques », avec le chef argentin Martín Carrera au Marché Bonsecours, et le Pot-au-feu au Complexe Desjardins en compagnie du chef lyonnais Paul Bocuse, président d'honneur du volet de la première édition. Plus de 10 000 personnes ont participé à La Semaine des saveurs, dont 500 enfants aux activités qui leur était dédiées. De nombreuses initiatives des partenaires gastronomiques qui font la richesse de cet événement, auront trouvé maintes fois preneurs.

Ce volet du Festival aura surtout permis de mettre de nouveau à l'honneur les meilleurs chefs de la métropole. Une augmentation de 27 % de l'achalandage dans les établissements partenaires a été enregistrée comparativement à une période similaire avant l'existence du Festival. C'est plus de 90 000 personnes qui ont fréquenté les 48 Bonnes tables de Montréal pendant l'événement (où 18 700 menus festivals ont été vendus). Ceci a pu être réalisé grâce à l'enthousiasme débordant et à l'esprit imaginatif de plusieurs des établissements participants, où officient nos plus grands chefs montréalais, et à la présence ici de chefs étrangers venus partager leur passion avec le public et proposer, avec leurs hôtes, de délicieux menus. On peut citer ici en exemple le président d'honneur du volet gastronomique de cette deuxième édition, le prestigieux chef américain Charlie Trotter, qui est si enchanté de son expérience, qu'il a manifesté son vif désir de revenir l'an prochain avec de nouvelles idées, ceci après avoir (déjà) répandu la "bonne" nouvelle auprès d'autres chefs. Il en va de même pour la majorité des chefs, montréalais et étrangers, qui se sont dits extrêmement heureux d'avoir eu la chance de (re)vivre une telle expérience.

Des milliers d'idées pour l'avenir

À sa deuxième année d'existence, le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE est définitivement sur les rails ! Les acteurs des trois volets réunis s'entendent pour dire que le Festival a trouvé sa voie, qu'il a démontré plus tangiblement ce qu'il voulait faire, que MONTRÉAL EN LUMIÈRE sera une occasion de valoriser ce qui incite les Montréalais à sortir de leur tanière pour venir découvrir de nouvelles saveurs, s'ouvrir à de nouvelles expériences ou s'initier à de nouvelles formes d'art. Ce succès est garant d'un avenir prometteur pour le petit dernier des festivals montréalais. La présence de la presse étrangère est également un gage de réussite pour l'autre mission du Festival, qui est celle d'attirer un plus grand nombre de touristes dans la métropole durant la période hivernale.

Le déficit accumulé après cette deuxième édition est de 300 000 \$. De ce montant, 200 000 \$ avaient déjà été prévus par le conseil d'administration comme investissement stratégique dans l'aménagement du nouveau site extérieur, conformément à la dynamique de développement de l'aspect festivalier de l'événement ; en contrepartie, des dépenses imprévues de 100 000 \$ ont dû être engagées en raison de la tempête de vent, du vendredi 9 et samedi 10 février, et de l'incertitude entourant le conflit entre la Société de la Place des Arts et ses techniciens membres du syndicat IATSE. Compte tenu du succès de cette deuxième édition, le Festival sera en mesure d'équilibrer son budget au cours des trois prochaines éditions, ce qui est dans le cycle normal de la mise en place d'un festival.

MONTRÉAL EN LUMIÈRE fera preuve d'audace et de créativité afin de rendre de plus en plus accessible au plus grand nombre la création artistique sous toutes ses formes, qu'elle soit théâtrale, musicale, plastique, gustative ou lumineuse, notamment en poussant encore plus loin le concept d'animation urbaine et proposant une nouvelle thématique des arts de la scène, qui sera consacrée l'an prochain à l'art vocal. C'est dans ce contexte aussi que le Festival consolidera, d'ici l'an prochain, son jumelage avec la Ville de Lyon, qui réalise, elle aussi depuis deux ans, au cours du mois de décembre, le Festival Lyon lumière. La troisième édition du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE, avec une programmation d'événements spéciaux, savoureuse et un volet d'animation urbaine encore plus électrisant, aura lieu du jeudi 14 février au dimanche 3 mars 2002. Bonne fin d'hiver montréalais !

- 30 -

Source :

Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE ; (514) 525-5990 – Nathalie Courville, directrice principale, Communications et Publicité

Renseignements (médias) :

Alain Des Ruisseaux, attaché de presse – (514) 525-5990, poste 535 ; alaindesruisseaux@equipespectra.ca

Marie-Eve Boisvert, attachée de presse – (514) 525-5990, poste 666 ; marie-eve.boisvert@equipespectra.ca

Micheline Vallée, attachée de presse (Les Arts de la table SAQ) – cell : (514) 242-4528 ; micheline.vallée@equipespectra.ca

Renseignements (public) :

Ligne Info-Lumière Bell – (514) 288-9955 ou sans frais 1 888 477-9955 ; www.montrealenlumiere.com

Une importante couverture internationale

**Plus de 30 journalistes de la presse étrangère
ont couvert pour la première fois le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE**

Lors de sa première édition, le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE a d'emblée attiré l'attention des médias métropolitains, nationaux et internationaux. Cette année, il a fait l'objet d'une couverture médiatique plus large, constante et, souvent, enthousiaste et élogieuse. À ce jour, 437 articles et reportages ont été réalisés, soit près de 11 heures, en ce qui a trait à la presse électronique, dont un grand nombre par des journalistes provenant de l'extérieur du Québec, des provinces canadiennes limitrophes, bien sûr, mais également d'aussi loin que des États-Unis, comme de France, d'Italie et de Taiwan, ce qui est tout de même exceptionnel pour un festival qui n'a qu'une seule année d'existence ; avant-hier encore, une équipe de reportage de la chaîne de télévision française TF1 était à Montréal pour couvrir les activités de la journée de clôture. Voici quelques extraits des premiers articles déjà parus sur le Festival :

« Montreal's High Lights Festival has been brightening the dark days of February with an eclectic program of dance, music and gastronomy. ... Think of it all as **a sure way of getting rid of the winter blues.** »

– **Deirdre Kelly, The Globe and Mail, samedi 17 février 2001**

« Despite the chilly temperatures outside, **Montreal has just become the hottest city in Canada.** ... All the excitement is the result of the annual High Lights Festival. »

– **Sandra Phillips, National Post, samedi 17 février 2001**

« Bonhomme Carnaval now has a flesh-and-blood couterpart in Montreal called Alain Simard, the chap behind the city's popular jazz festival. A couple of years ago, he decided that winter in Quebec's metropolis also need jazzing-up (result...) 2 1/2 week of cultural defiance, hurled like a giant snowball in the face of Jack Frost. ... Trust Montreal to play host to such a festival. **Isn't it about time Toronto made as much, culturally, of its comparably world-class winter.** »

– **William Littler, The Toronto Star, samedi 17 février 2001**

« ... **a bright spot in the dark winter.** ... The aim of Festival en lumière is to infuse this capital of cold with a midwinter glow ... and revive friendly feeling. »

– **Colin Nickerson, Boston Globe, mercredi 14 février 2001**

« For the second year, that city is hosting **an event to warm your senses, to say nothing of your body.** ... Suddenly coming up upon these pieces, many of them dramatic and stunning, provides the kind of outdoor winter uplift every city could use. »

– **Bob Young, The Boston Herald, dimanche, 21 janvier 2001**

« Montréal en lumière semble avoir déjà trouvé son signe distinctif en misant sur les mélanges inattendus ... Peut-être est-ce justement dans **cette convivialité toute québécoise que se trouve la recette gagnante de ce jeune festival.** »

– **Anne Pelouas, Le Monde, mardi 21 février 2001**

Plusieurs journalistes étrangers ont couvert l'événement, dont :

Pat Cole	Chicago Tribune (Chicago)
Bale, Theodore	Bay Windows (Boston)
Bonan, Philippe	Le Parisien (Paris)
Burshtein, Karen	Toronto Metro News & Condé Nast UK (Toronto)
Cervone, Paolo	Corriere della Sera (Rome)
Charles, Catherine	LCI (Télévision spécialisée Information) (France)
Chemelny, Marianne	LCA (La culture aussi) (France)
Chen, Chei Tai Mei	Travel Com Mg (Taiwan)
Choan, Mable Huang Tsai	Ming Sheng Daily (Taiwan)
Freeman, Sandra	LCI (Télévision spécialisée Information) (France)
Gewertz, Daniel	Boston Herald (Boston)
Gulka, Larissa	BRAVO Television (Arts & Minds + Bravo News) (Toronto)
Hsu, Josephine Lin Chun	To Go Mg (Taiwan)
Ku, Leo Liu Chun	United daily News (Taiwan)
Littler, William	Toronto Star (Toronto)
Long, Pengaris, Chan Chang Chia	Liberty Times (Taiwan)
Mathot, Brian	(Hemispheres, Diversions, United Airlines) (Toronto)
Nickerson, Colin	Boston Globe (Boston)
Noisette, Philippe	Les Echos + DANSER Mg (Paris)
Ochterbeck, Cynthia	Michelin travel Publications (NY)
Petrellese, Stephanie	Car & Travel Monthly (AAA) (NY)
Phillips, Sandra	National Post (correspondant MTL)
Paskal, Cleo	National Post (correspondant MTL)
Pelloise, Anne	Le Monde (correspondant MTL)
Ruffa, Giovanni	Slowfood (Milan)