

BIBLIOGRAPHIE

La contextualisation et le plan de développement du Festival ont été élaborés en tenant compte d'un certain nombre de recherches et d'essais publiés au cours des récentes années.

- » Les titres marqués **ORG** concernent plus spécifiquement l'organisation d'événements et de festivals, le rôle des festivals dans la vie économique, touristique, sociale et culturelle des communautés, la commandite événementielle et festivalière.
- » Les titres marqués **HIS** concernent en partie l'histoire événementielle montréalaise et l'histoire du développement des loisirs.
- » Les titres marqués **BB** concernent plus particulièrement l'influence démographique (le poids du nombre) des baby boomers sur les événements, les effets de modes, les cycles économiques, etc.
- » Les titres marqués **MOD** concernent plus spécifiquement l'analyse des tendances et les modes (consommation, phénomènes sociaux, classe sociale, classe culturelle, etc.).
- » Les titres marqués **CRI** concernent plus spécifiquement la critique de la société de consommation, de la sur-publicité ambiante, les effets pervers de la sub-urbanité.

Les livres sont présentés par ordre alphabétique d'auteurs.

1. CRI Bégout, Bruce, *Zéropolis*. 2002. Éditions Allia.
2. BB Brooks, David. 2000. *Bobos*in Paradise*. Simon et Schuster.
3. BB Burket, Elinor. 2000. *The Baby Boon*. Free Press.
4. CRI Collectif. 1992. *L'ère du faux – art, sexe, politique*. Édition Autrement.
5. HIS Corbin, Alain, *L'avènement des loisirs 1850-1960*. 1995. Aubier
6. ORG Conseil économique et social - République française. 1998. *Événements culturels et développement local* [Page Internet]. www.journal-officiel.gouv.fr.
7. MOD Coupland, Douglas, 1993. *Génération X*. Robert Lafond.
8. ORG Dambron, Patrick. 1993. *Mécénat et sponsorship - la communication +*. Paris. Les Éditions d'Organisation.
9. CRI Eco, Umberto. 1985. *La guerre du faux*. Grasset.
10. ORG Fisher, Vincent, Brouillet, Roselyne. 1990. *Les commandites : la pub de demain*. 1^{re} réimpression 1991. Éditions Saint-Martin.

BIBLIOGRAPHIE (SUITE)

11. MOD Florida, Richard. 2002. *The Rise of the Creative Class*. Basic Books.
12. BB Foot, David K. 1996. *Entre le boom et l'écho*. Boréal.
13. BB Frank, Thomas. 1997. *The Conquest of Cool*. The University of Chicago Press.
14. ORG Groupe Commandite 1994. *La commandite : Un nouveau visage*. Rapport sur la situation de la commandite au Québec
15. ORG International Events Group. *Le bulletin Sponsorship*. Chicago. www.sponsorship.com
16. CRI Klein, Naomi. 2000. *No logo*. Knopf Canada.
17. CRI Kunstler, James Howard. 1996. *Home from nowhere*. Simon et Schuster.
18. ORG Labrecque, Michel Mai 2001. Allocution au Forum Tourisme et Cuisine – *Une question de rentabilité*. Actes du Forum. ITHQ. Pages 45 à 54.
19. CRI Lasn, Kalle. 1999. *Culture jam*. Eagle Book/William Worrow.
20. BB Martineau, Richard. 1990. *La chasse à l'éléphant*. Boréal.
21. HIS Morin, Guy R. 1997. *La cathédrale inachevée*. XYZ Éditeur.
22. MOD Popcorn, Faith. 1991. *The Popcorn Report*. Doubleday.
23. MOD Popcorn, Faith. 1996. *Clicking*. Les Éditions de l'Homme.
24. CRI Putman, Robert D. 2000. *Bowling alone*. Simon et Schuster.
25. ORG Renaud, Jacques. 2000. *Le management d'événements*. Les Éditions Transcontinental.
26. BB Ricard, François. 1992. *La génération lyrique, essai sur la vie et l'œuvre des premiers-nés du baby-boom*. Boréal.
27. CRI Safdie, Moshe/Kohn W., *The City after the automobile*. 1997. Stoddart.
28. CRI Schlosser, Eric, *Fast Food Nation*. 2001. Houghton Mifflin.
29. MOD Sutherland, Kate. 2001. *Kidfluence*. McGraw-Hill Ryerson.
30. HIS Weintraub, William. 1996. *City unique, Montreal days and night in the 1940s and '50s*. Eagle Book.
31. MOD Wolf, Michael J. 1999. *The Entertainment Economy*. Times Book