

Le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE **Plus de 500 000 festivaliers pour ses 5 ans !** **Succès éclatant par temps clément !**

Montréal, le lundi 1^{er} mars 2004 — La 5^e édition du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE vient de prendre fin dans une **allégresse populaire peu commune** qui fait la joie de ses organisateurs. Quel succès ! Pendant 11 soirées consécutives et des plus clémentes, Montréalais et touristes se sont rencontrés, ont festoyé en vivant ce que le Festival avait de mieux à offrir pour célébrer son 5^e anniversaire. Et l'offre était belle ! MONTRÉAL EN LUMIÈRE a mis au point une formule inédite qui plaît, proposant des activités alléchantes et un horaire condensé qui lui a valu d'être plus que jamais adopté et apprécié par le grand public et les nombreux touristes. À travers ses trois volets complémentaires, les **Arts La Financière Sun Life**, les **Plaisirs SAQ** et la **Fête de la lumière Hydro-Québec**, le Festival a attiré amoureux de l'art, gourmets et appréciateurs de bon temps, parmi lesquels on comptait quantité de familles et enfants animés par le goût de la fête. Selon la firme Descarie & complices, ils ont été plus d'un demi-million — un record d'assistance — à prendre part à ce jeune festival déjà devenu l'événement par excellence de l'hiver montréalais. L'énergie était là, les vibrations étaient bonnes et un enthousiasme communicatif entourait notamment la tenue de l'événement spécial du 5^e anniversaire, la première **Nuit blanche à Montréal**, que ce soit chez le grand public comme auprès des quelque **200 partenaires** associés à l'événement. **Bref, ce Festival ne fait pas que compter les années, il grandit !**

Mise en lumière dans les trois volets du Festival, la région française **Rhône-Alpes** a fait montre de tous ses charmes et de son singulier savoir-faire. Le fameux chef **Georges Blanc, président d'honneur des Plaisirs SAQ**, n'a pas mis de temps à justifier pourquoi sa région a reçu le surnom de *pays des saveurs*. Même brio également du côté des Arts La Financière Sun Life où le **Ballet de l'Opéra de Lyon** et la compagnie **Käfig** ont brillamment conjugué talent, maîtrise et intensité. Quant à la fort jolie exposition de photos **Lyon 8 décembre – Fête des Lumières**, elle a plu aux Festivaliers qui empruntaient la corridor des pas perdus de la Place des Arts. Et que dire de l'énorme succès de **Guignol** — la plus lyonnaise des marionnettes —, auprès de la très jeune clientèle du Festival, au Complexe Desjardins.

Sous cet angle de l'internationalité et de la capacité du Festival de positionner Montréal parmi les grands lieux du tourisme, soulignons que MONTRÉAL EN LUMIÈRE a joui une fois de plus d'une impressionnante **couverture de presse** à l'extérieur du Québec, avec des correspondants en provenance du **Canada anglais**, des **États-Unis**, de **France**, de **Suisse**, d'**Italie** et du **Japon**. Ils étaient pas moins de **29** à couvrir l'événement. Par ailleurs, la création nord-américaine de la *Symphonie du Seigneur des Anneaux*, dirigée par son compositeur, Howard Shore, a été captée en haute définition et sera distribuée en DVD partout dans le monde par New Line Video.

Cinq ans, cinq événements spéciaux, trois volets festifs et maints moments lumineux

• Les Arts La Financière Sun Life •

Plusieurs spectacles du volet les Arts La Financière Sun Life ont été acclamés à guichets fermés. Ce fut le cas du très bel **Amelia** de LaLaLa Human Steps, de la **Symphonie du Seigneur des Anneaux** d'Howard Shore, de la **nouvelle création** de Laurie Anderson et de la pièce **Who's Afraid of Virginia Woolf?**

La forte affluence aux guichets a mené à l'ajout de nombreuses représentations supplémentaires. Elles ont déjà eu lieu dans le cas de **Laurie Anderson** et de **Natalie Choquette**. Elles viendront en ce qui concerne **The Busker's Opera** de Robert Lepage, au Spectrum, les 5 et 6 mars. Quant à **Who's Afraid of Virginia Woolf?**, le succès est tel que le Théâtre du Centre des arts Saidye Bronfman ajoute une semaine complète de supplémentaires, qui débute aujourd'hui, 1^{er} mars, et se poursuit jusqu'au 7 mars inclusivement.

La programmation du volet les Arts La Financière Sun Life nous a permis d'assister à des spectacles de grande qualité artistique, comme **Barbara Hendricks** ou le **Ballet de l'Opéra de Lyon**, dont plusieurs n'auraient pas eu lieu à Montréal sans le Festival. Celui-ci a, entre autres, participé au financement de la création du **Busker's Opera** de Robert Lepage. Il en avait fait de même pour **Amelia** du chorégraphe Edouard Lock, que l'on a eu le plaisir de revoir au Festival cette année.

• Les Plaisirs SAQ •

Succès total pour le nouveau Bistro SAQ sur le site du Festival, **Les 5 à 7 Dégustation** ont affiché complet les 10 soirs et les clients se sont montrés grandement satisfaits du rapport qualité-prix.

Succès également pour la nouveauté **Les Midis à prix fixe**. Les cinq partenaires ont vu déferler nombre de nouveaux clients venus spécialement pour déguster le menu à 9,99 \$. Trois des cinq établissements ont même dû faire deux services.

La Semaine des saveurs, plus populaire que jamais, a connu une assistance record avec une moyenne journalière de 3500 personnes au Complexe Desjardins. Elle était de 2500 l'an dernier.

Le **Dîner du président d'honneur Georges Blanc** au Fairmont Le Reine Élizabeth et la **Soirée Jaboulet**, viticulteur invité au Cube – les deux repas prestige cette année –, affichaient complet et les gastronomes présents ont manifesté leur très grande appréciation. Le **Repas convivial Bouchon lyonnais** fut aussi un réel succès et a accueilli pas moins de 500 personnes à la gare Windsor. Quant au **Petit-déjeuner convivial Le Lait** du dimanche matin, il a sustenté les 2000 festivaliers prévus après une Nuit blanche qui passera à la petite histoire de Montréal.

Tant par l'excellence des jumelages de nos chefs et de leurs confrères de l'étranger que par l'imposante liste d'activités thématiques spéciales proposée, le public pouvait faire de magnifiques découvertes. Résultat : la majorité des **Bonnes Tables de Montréal** a affiché complet. Des supplémentaires ont dû être ajoutées pour suffire à la demande, notamment à la Chronique, à l'ITHQ et au Mikado. Quant à la nouveauté des 5 restaurants de type *Apportez votre vin* – une particularité bien montréalaise – elle a donné lieu à des initiations stimulantes, si populaires qu'on a dû refuser – chez Christophe pour n'en nommer qu'un – des réservations. C'est dire à quel point les Plaisirs SAQ sont, en Amérique, un rendez-vous culinaire et vinicole unique.

• La Fête de la lumière Hydro-Québec •

Une nouveauté, la **Montagne**, a fait courir les foules, tout particulièrement avec ses 58 représentations de la création multimédia *Les Aventures de Tom*. Les personnes qui ont grimpé à son sommet, à 22 mètres au-dessus du centre-ville, ont vu un panorama inédit et lumineux qui s'inscrivait, sous un angle différent, dans cette volonté constante du Festival de mettre Montréal en valeur. De plus, l'habile conception de La Montagne par François Bérubé a permis à tous d'en apprécier la polyvalence. Tantôt observatoire, tantôt écran géant, tantôt animée par des V.J. et leurs montages sons et lumières, la Montagne s'est avérée un heureux divertissement, tout comme la populaire Glissade Le Lait, aménagée rue Sainte-Catherine, les Feux du Canada et les prestations des D.J. Bleue Dry.

Même constat du côté du **Grand Feu de clôture Loto-Québec**. À l'instar de l'édition 2003, alors que 10 000 personnes avaient pris part à la photo collective, des milliers de personnes, bâtonnets lumineux à la main, se sont rassemblées. Leur image collective, tout juste avant l'envol des pièces pyrotechniques, constituait un tableau lyrique des plus festifs et ludiques.

En véritables acrobates du jeu et de la répartie, les grands noms de la **Ligue nationale d'improvisation** ont offert, dans le cadre des **soirées gratuites de Loto-Québec**, dans un Complexe Desjardins bondé du parterre aux basilaires, une joute oratoire qui en aura ravi plus d'un. Les Marie-Hélène Thibault, Charles Lafortune et François-Étienne Paré ont agréablement surpris avec leurs jeux habiles et leurs mots d'humour livrés sans filet.

Autre **soirée gratuite Loto-Québec**, présentée en collaboration avec Radio-Canada, la **Nuit de l'humour** a constitué tout un happening dans un Complexe Desjardins aménagé en cabaret pour l'occasion. François Massicotte, Les Denis Drolet et Mike Ward ont animé brillamment cette aventure loufoque.

Par une température de 4°C (avec le facteur soleil, 12°C !), le Festival a pris des airs printaniers dans l'après-midi du samedi 28 février. Le Café Hydro-Québec a, en effet, offert aux visiteurs la toute **première terrasse de l'année**. Il fallait voir la lueur brillante dans les yeux des gens attablés au soleil, heureux de profiter de ce printemps de février.

La Nuit blanche à Montréal : phénoménale... époustouflante !

La **Nuit blanche à Montréal** générait depuis quelques jours un enthousiasme palpable : les quelque 35 partenaires associés à l'événement multipliaient les activités alors que le public et les médias salivaient déjà à l'idée de cette fête inusitée. Cette nuit joyeusement volée à l'année bissextile aura finalement remporté un

succès au-delà de toute espérance, bénéficiant d'un climat particulièrement doux. Avec une foule complice – dont plus de 100 000 personnes qui sont passées sur le site principal –, totalement fébrile – personne n'osant aller se coucher –, avec la qualité et la quantité d'activités proposées, dont plusieurs gratuitement, cet événement a fait ressortir le caractère convivial et participatif des Montréalais, cette façon spontanée chez eux de se réunir pour célébrer avec leurs visiteurs et partager des moments inoubliables. La fête a pris une ampleur gigantesque : au Complexe Desjardins, 11 200 personnes se sont bidonnées à la **Nuit de l'humour**, au Vieux-Port, pas moins de 11 000 personnes ont assisté au feu d'artifice, 8900 sont passées au Musée d'art contemporain de Montréal, d'où était diffusée l'émission **Bachibouzouk**, animée par Chantal Jolis de la Première Chaîne de la radio de Radio-Canada, 5500 à l'hôtel de ville de Montréal et pas moins de 3500 au **Musée des beaux-arts de Montréal**. Au **Planétarium**, la file s'étirait sur une demi-heure d'attente mais chacun gardait le sourire dans l'euphorie du moment. À 4 h 30, déjà plus de 1000 personnes se pointaient à l'entrée du Complexe Desjardins pour le **Petit-déjeuner convivial Le Lait**. À 5 h, la **SAT** débordait encore. Bien avant, sur le site, 5000 bâtonnets pour les grillades ne suffisaient plus à la demande enthousiaste. On a même manqué de bière et de vin pour répondre à cette demande imprévisible !

Budget équilibré et affluence des festivaliers

Signe de sa santé financière, le 5^e Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE prend fin avec un **budget équilibré**, avec 6,1 millions de dollars de recettes comme de dépenses. Sur le site, avec la popularité du Café Hydro-Québec, du Bistro SAQ, du Kiosque Le Lait à l'érable et des grillades aux braseros, les ventes ont connu une augmentation de l'ordre de 80 %, une hausse significative. En ce qui concerne les partenaires commanditaires de l'événement, la situation s'avère franchement positive.

Quant à la **fréquentation festivalière**, les chiffres démontrent l'appréciation populaire grandissante de l'événement, avec une assistance totale de plus d'un demi-million de participants. En condensant son calendrier en 11 jours consécutifs – comparativement à l'ancienne formule de 18 jours étalés sur trois semaines – le Festival montre d'excellents résultats, comme le laisse voir le tableau suivant, compilé par la firme indépendante Descarie & complices.

Activités et lieux	Nombre de personnes
Site du Festival / Nuit blanche	430 872
Bonnes Tables et événements gastronomiques / vinicoles	54 436
Billets de spectacle	30 881
Total	516 189

Fait remarquable cette année, soir après soir, la 5^e édition a attiré quantité de touristes, qu'ils soient de Toronto, Vancouver, New York, Londres ou Boston, la ville américaine à l'honneur cette année avec trois chefs invités. Un sondage a d'ailleurs été effectué pendant l'événement auprès des touristes, afin de mieux connaître leur provenance, leurs besoins et leurs motivations pour ainsi être en mesure d'augmenter l'impact touristique du Festival dans les années à venir. Ces résultats témoignent avec éloquence du succès des organisateurs à répondre aux objectifs fixés par les pouvoirs publics qui leur avaient confié le mandat suivant : créer un festival d'hiver pour relancer la saison creuse et ramener les gens au centre-ville, dans les restaurants et les salles de spectacles, tout en consolidant le positionnement de Montréal comme métropole culturelle et gastronomique et en réaffirmant sa réputation internationale de « Ville des festivals ».

Plein d'élan vers les 6 ans

MONTRÉAL EN LUMIÈRE vous donne rendez-vous à sa **6^e édition, qui aura lieu du jeudi 17 au dimanche 27 février 2005**, soit 11 jours consécutifs d'activités réparties dans ses trois volets complémentaires. Une édition qui promet !

En 2005, le Festival poursuivra la tradition de tourner chaque année les projecteurs vers une **région du monde**, afin de *mettre en lumière* ses talents culinaires, artistiques, festifs et touristiques. Après la Catalogne (2003) et Rhône-Alpes (2004), ce sera au tour de l'**Italie du Nord** de nous épater. De la même façon, le Festival accordera de nouveau une place de choix à une grande ville américaine, à ses chefs et artistes. Ainsi **Chicago** succédera à San Francisco (2003) et Boston (2004).

Hydro-Québec, qui sera toujours présentateur officiel de la fête en 2005, avait ajouté cette année un investissement spécial non récurrent pour créer un événement à l'occasion du 5^e anniversaire, qui a permis la tenue de la **Nuit blanche à Montréal**. Avec l'engouement collectif qu'a suscité cet virée nocturne, **le Festival souhaite trouver un nouveau commanditaire** afin que la Nuit blanche devienne, elle aussi, un incontournable annuel dans la vie des Montréalais. L'an prochain, elle aurait lieu dans la nuit du samedi 26 au dimanche 27 février 2005.

Un autre projet rassembleur devrait voir le jour en 2005 : celui de la **Course à pied du Montréal sous-terrain**. L'an dernier, un travail de repérage et une étude ont été réalisés afin d'évaluer la faisabilité d'une telle activité sportive participative. Le Festival vous dit tout de suite « à vos espadrilles ! », car la course – une première dans le genre –, aura lieu le dimanche 20 février 2005. Elle empruntera un parcours de sept kilomètres à travers ce réseau unique au monde et ce, par sa longueur, sa continuité et son utilité hivernale.

Lors de sa création en 1998, l'équipe de MONTRÉAL EN LUMIÈRE avait dit qu'il lui faudrait au moins 5 ans pour mettre en place un nouveau festival, établir solidement sa programmation et sa renommée et l'inscrire définitivement dans le calendrier festif et touristique de Montréal. Les succès de cette 5^e édition nous permettent d'affirmer, sans prétention, que nous avons tenu parole.

– 30 –

Source :

Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE – (514) 525-5990

Renseignements (médias) :

Myriam Achard, directrice - Relations de presse – (514) 525-5990, poste 535 ; myriam.achard@equipespectra.ca
Marie-Eve Boisvert, attachée de presse – (514) 525-5990, poste 666 ; marie-eve.boisvert@equipespectra.ca

Renseignements (public) :

Ligne Info-Lumière– (514) 288-9955 ou sans frais 1 888 477-9955 ; www.montrealenlumiere.com

Médias hors Québec ayant couvert la 5^e édition du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE

Etats-Unis

AAA New Jersey
AAA Pioneer Valley
Better Homes & Gardens Magazine
Boston Magazine
Boston Phoenix
Dallas Morning News
Gallaghers Travels
Nation's Restaurant News
New Haven Register
New York Resident (weekly)
Nikki Style Magazine
SATW
Travel Food & Wine
Yankee Magazine
Woman's Day

Canada anglais

Globe & Mail
Going Places magazine
Journey
Leisure Ways
L'Express de Toronto
National Post/Saturday Post
National Radio Net

France

Europe 1 (radio)
Revue des Gourmands (La)

Italie

Corriere della Serra

Suisse

Schweizer Radio DRS 2

Bulgarie

Bacchus Magazine

Japon

Eat Magazine/www.worldeventvillage.com - Sony Broadband

225 partenaires essentiels au succès du Festival

MONTRÉAL EN LUMIÈRE est un festival atypique puisque, pour établir sa programmation, il sollicite et suscite, auprès d'environ 225 partenaires montréalais, des initiatives, tant dans le domaine de la restauration que dans celui des arts ou de la lumière.

Les trois (3) paliers de gouvernement se sont associés étroitement au démarrage et au développement du Festival : le gouvernement du Canada (Développement économique Canada, le ministère du Patrimoine canadien), le gouvernement du Québec (Tourisme Québec, le ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, le ministère de la Culture et des Communications et le Ministère des Relations internationales), la Ville de Montréal ainsi que l'Arrondissement de Ville-Marie.

Les grands commanditaires, dont Hydro-Québec, la SAQ et La Financière Sun Life, et les commanditaires associés, Loto-Québec, Stella Artois, Labatt Bleue Dry, la Fédération des producteurs de lait du Québec et les Aliments du Québec, ont investi des sommes importantes pour en faire un succès, contribuant ainsi à la relance économique et touristique montréalaise.

Tourisme Montréal a, quant à lui, contribué financièrement à la conception, au démarrage, à la programmation et à la mise en marché de ce nouveau Festival, fer de lance de la saison touristique hivernale.

Pour cette 5^e édition, qui mettait la région Rhône-Alpes en vedette, nous avons reçu l'appui du Conseil régional de la région Rhône-Alpes et de ERAI Canada (entreprise Rhône-Alpes International).

Seize (16) autres commanditaires publicitaires ont contribué à son succès (liste en annexe).

Une quinzaine (15) d'hôteliers ont accepté d'héberger gracieusement les chefs et les artistes invités par le Festival (liste en annexe).

Une trentaine (30) de compagnies théâtrales et de danse, d'orchestres et de musées se sont associés à la programmation du volet des arts soit directement, par des spectacles et concerts qui, sans le Festival, n'auraient pu être présentés, soit indirectement, par le biais de la programmation des spectacles à l'affiche durant le Festival (liste en annexe).

Une quarantaine (40) (liste en annexe) de producteurs, d'associations, de fabricants et d'artisans ont offert temps et savoir-faire pour présenter une foule d'activités gratuites tout au long des Semaines des saveurs, au Complexe Desjardins.

Près de cinquante (50) restaurateurs et chefs de Montréal ont accepté de recevoir des grands chefs étoilés du monde entier et d'animer leur salle en présentant un menu festivalier (liste en annexe).

Plus de soixante (60) partenaires se sont associés à la première édition de Nuit blanche et ont ainsi contribué à en faire un succès qui a dépassé toutes nos attentes.

Le Festival les remercie sincèrement, au nom des Montréalais, métropolitains et touristes visiteurs pour leur précieuse contribution à cette fête qui célèbre Montréal et l'hiver à sa façon !

Les Bonnes Tables de Montréal : Alexandre _ Anise _ Au Petit Extra _ Au Pied de Cochon _ Brunoise _ Café de Paris _ Café Méliès _ Chez Chine _ Chez la Mère Michel _ Chez L'Épicier _ Chez Queux _ Christophe _ Cube _ Guy & Dodo Morali _ Il Sole _ ITHQ _ L'Armoricain _ L'Entre-Miche _ La Chronique _ La Colombe _ La Gaudriole _ Le Beaver Club _ Le Boulevard _ Le Café du Nouveau Monde _ Le Castillon _ Le Club des Pins _ Le Latini _ Le Lutétia _ Le Paris _ Le Poisson Rouge _ Le Soubise _ Leméac _ Les Chèvres _ Les Continents _ Les Halles _ Les Infidèles _ Les Remparts _ Mikado Laurier _ Moishes _ Nuances _ Renoir _ Restaurant Julien _ Restaurant Yoyo _ Ristorante Saponi Pronto _ Soto McGill _ Toqué ! _ Verses Restaurant _ Zawedeh _

Les partenaires de la Semaine des saveurs : Alicom _ Aliments du Québec _ Arctique glacier _ Au Pied de Cochon _ Boulangerie Première Moisson _ Charcuterie à l'Orange et vin blanc _ Chez Gerry _ Chocolats Geneviève Grandbois _ Cidrierie Michel Jodoin _ Cidrierie-verger Léo Boutin _ Complexe Desjardins / Place Desjardins inc. _ Domaine Pinnacle _ Entreprise Rhône-Alpes International (ERAI) _ Esther Fortin et Jos Paquet _ Ferme apicole Desrochers _ Festival des Fromages de Warwick _ Fromagerie Au Gré des Champs _ Fromagerie de l'Érablière _ Fromagerie du Marché Atwater _ Fromagerie La Moutonnaire _ Fromagerie La Vache à Maillotte _ Garland Canada _ La Ferme basque de Charlevoix _ Latina _ Le Castillon _ Le cerf rouge de Boileau _ Le Maître Gourmet _ Le Ricaneux _ Le Ruban Bleu _ Les Chèvres _ Les frères Atkins inc. _ Les Pâtes de fruits KJD inc _ Les Toques Blanches Internationales du Québec _ Les viandes biologiques de Charlevoix _ L'oie Naudière _ Lollyland _ Loto-Québec _ Marché Transatlantique _ Nouveau Falero _ Nuances _ Orly Global Trading Inc. _ Saeco Canada Ltée _ Saum-mom _ Société des alcools du Québec (SAQ) _ Vignoble Lafortune _

Partenaires Scène et Lumière : Ballet de l'Opéra de Lyon _ Boston Shawn & Sackbut Ensemble _ Casino de Montréal _ Centre des Arts Saïdye Bronfman _ Centre Leonardo Da Vinci _ Centre Pierre-Péladeau _ Compagnie Käfig _ Complexe Desjardins / Place Desjardins inc. _ Conseil régional de la région Rhône-Alpes _ Constantinople _ EDF _ Ex Machina _ Jazz à l'année _ L'Ensemble Amati _ L'Ensemble contemporain de Montréal _ La Louisiane _ LaLaLa Human Steps _ Le Mat Électrique (Groupe Sonepar) _ Les Amis de la Montagne _ Les Grands Ballets Canadiens _ Ligue nationale d'improvisation (LNI) _ Loto-Québec _ MCM Gestion Artistique _ New Line Cinema _ Orchestre symphonique de Montréal _ Ourson Doré _ Pointe-à-Callière – Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal _ Productions de l'Œil _ Société de développement de Montréal _ Société de la Place des Arts de Montréal _ Tangente _ Théâtre Outremont _ Université McGill _ Usine C _ Ville de Lyon _ Viva Voce

Partenaires de Nuit Blanche à Montréal : Alexandre _ L'Alizé _ Association québécoise de la distribution de fruits et légumes _ Autocar Dostie _ L'Avenue du Mont-Royal _ Boulangerie Première Moisson _ Café Campus _ Café du Nouveau Monde _ Candelum _ Casino de Montréal _ Centre des sciences de Montréal _ CinéRobothèque et Cinéma ONF _ Le Club espagnol du Québec _ Club Soda _ La Compagnie Larivée Cabot Champagne _ Complexe Desjardins _ Danone _ Les Eaux Danone d'Amérique du Nord _ École nationale de l'humour _ Ensemble Anonymus _ Epson _ Espace 306 _ Ex-Centris/Cinéma Parallèle _ Festival International de Jazz de Montréal _ Festivalissimo _ Films Séville _ Frite alors! du boulevard Saint-Laurent _ Galerie Joyce Yahouda _ Galerie [sas] _ Hydro-Québec _ Jazz à l'année _ Kaléidoscope _ Krispy Kreme _ L'Équipe Spectra _ Lion d'Or _ Loto-Québec _ Le Métropolis _ Monopoli, galerie d'architecture _ Musée d'art contemporain de Montréal _ Musée des beaux-arts de Montréal _ Musée Juste pour rire _ Mutek _ L'Off Festival de jazz de Montréal _ Pierre-François Ouellette art contemporain _ piknic elektronik _ Place des Arts _ Planétarium de Montréal _ Pointe-à-Callière – Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal _ Les Producteurs laitiers du Canada _ Productions de l'Œil, BloWup photogalerie _ Productions du Diable vert _ Saeco _ La SAT (Société des arts technologiques) _ Silence, on court ! _ S.I.T.Q. – Le 1000 de La Gauchetière _ Société de développement de Montréal _ Société des alcools du Québec _ Société du Vieux-Port de Montréal _ Radio-Canada _ Sylviane Poirier art contemporain _ Théâtre du Nouveau Monde _ Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ) _ L'Usine C _ La Ville de Montréal _ Vision Globale

Les Hôtels : Best Western Hôtel Europa _ le Centre Sheraton _ Delta Centre-ville _ Fairmont Le Reine Elizabeth _ Hôtel-Suites Le Faubourg _ Hilton Montréal Bonaventure _ Holiday Inn Montréal - Midtown _ Holiday Inn Select Montréal _ Hôtel Inter Continental Montréal _ Hôtel Hyatt Regency Montréal _ Loews Hôtel Vogue _ Le Méridien Versailles et Château Versailles _ Sofitel Montréal _ Le Square Phillips Hôtel & Suites _

Commanditaires : Air France _ les Aliments du Québec _ ARTV _ l'Association des hôtels du grand Montréal _ Bleue Dry _ le Complexe Desjardins _ la Financière Sun Life _ Gouvernement du Canada _ Gouvernement du Québec _ Hydro-Québec _ Le Lait _ Loto-Québec _ Mountain Coop Equipment _ les Producteurs laitiers du Canada _ la Société des alcools du Québec _ Société Radio-Canada _ Stella Artois _

Fournisseurs des produits officiels du Festival : Agneau du Québec _ l'Association québécoise de distribution de fruits et légumes _ Autocar Dostie _ Aux Plaisirs de Bacchus _ Boulangerie Première Moisson _ Danone _ les eaux Danone d'Amérique du Nord _ Garland Canada _ Krispy Kreme _ Naya _ Orly Global Trading _ les Producteurs de porc du Québec _ Saeco _ Schneider _ le Veau de grain du Québec _

Partenaires Médias : Société Radio-Canada _ La Presse _ ARTV _ The Gazette _ 107 3 CITÉ RockDétente _ CKOI 96,9 FM _ CHOM 97,7 FM _ CJPX 99,5 FM _ INFO 690 AM _ CJAD 800 AM _ CIBL 101,5 FM _