

Bilan de la 6^e édition **Arrivederci MONTRÉAL EN LUMIÈRE !**

Montréal, le lundi 28 février 2005 — L'année dernière à pareille date, en bilan de Festival, nous avons dit avoir tenu parole en réussissant le mandat que nous avons eu de créer une nouvelle fête en hiver à Montréal. Fête susceptible de faire sortir les Montréalais de leurs cocons et d'inciter les touristes à venir nous visiter à cette période de l'année. Cette 6^e édition nous a confirmé que l'ensemble des changements et des modifications que nous avons apporté et qui avait fait le succès de notre 5^e édition n'était pas le fruit du hasard et que nous avons bel et bien une belle fête à la fois séduisante et provocante.

En effet la fréquentation soutenue du site de la Fête de la lumière Hydro-Québec, le fait que la majorité des activités du volet des Plaisirs SAQ aient affiché complet, la qualité artistique de la programmation du volet des Arts La Financière Sun Life, nous confortent dans nos décisions et vont nous permettre au cours des prochaines éditions de redéployer de nouveaux projets et de renforcer nos campagnes touristiques. La table est bel et bien mise pour accueillir davantage de visiteurs et de convives au cours des prochaines années.

Au fil des soirées du Festival, l'**Italie du Nord** et ses trois régions vedettes, l'**Émilie-Romagne**, la **Lombardie** et la **Vénétie**, a fait fureur à Montréal. Le président d'honneur du volet des **Plaisirs SAQ**, **Gualtiero Marchesi** n'a fait que des heureux autour de lui, ralliant saveurs, parfums et plaisir des yeux dès qu'il touchait un plat, une spatule, un fouet. L'Italie brillait également sur plusieurs scènes montréalaises avec **Gianmaria Testa**, l'**Orchestre baroque de Venise**, **Twin Rooms** de Motus et **Icaro**, qui mettait en vedette **Daniele Finzi Pasca**, coprésident d'honneur du volet des **Arts La Financière Sun Life**. Quant à **Chicago**, ville américaine à l'honneur en 2005, le Festival en gardera un brillant souvenir après le passage de quatre de ses plus grands chefs et les prestations de **Lil'ed & the Blues Imperials**, **Jump Rhythm Jazz Project** et **Eye Cycle** de **Mad Shak Dance Company**. Une édition de grands crus !

Le Festival affiche des signes de santé plus qu'éloquents cette année. Dès le premier week-end l'achalandage sur le site marquait le pas : on sentait la fébrilité chez les festivaliers de retrouver leur fête hivernale dans les rues du centre-ville. Dans les restaurants participants du Festival, on remarquait une affluence de 5 à 10 % supérieure à la fin de la première fin de semaine et de nombreuses activités étaient à guichets fermés.

• **Les Arts La Financière Sun Life** •

MONTRÉAL EN LUMIÈRE aime la danse... et les festivaliers aussi ! Quelles magnifiques soirées nous ont offert la coprésidente d'honneur du volet des Arts La Financière Sun Life, **Ginette Laurin**, avec la création soulignant le 20^e anniversaire d'**O Vertigo**, **Passare**, **Louise Lecavalier** et **Tedd Robinson** dans **Cobalt rouge**, les deux exceptionnelles prestations des troupes de Chicago, **Jump Rhythm Jazz Project** et **Mad Shak Dance Company**, les hilarants **Ballets Trockadero de Monte Carlo** et les **Danses circassiennes** de **PPS Danse**. Ce succès conforte notre engagement à poursuivre la présentation d'une programmation diversifiée et de qualité en danse lors de la prochaine édition.

Il en est de même, pour ne nommer qu'eux, des spectacles du coprésident d'honneur **Daniele Finzi Pasca** dans **Icaro** et **Nomade - La nuit, le ciel est plus grand** – production du Cirque Éloize qui cumule les succès et qui vient de décrocher un contrat de six semaines dans un prestigieux théâtre de Toronto –, de **Gianmaria Testa** et **Duos d'amour** avec Daniel Taylor et Suzie Leblanc, qui ont tous deux fait salle comble, la version symphonique du drame musical **Nelligan**, avec l'**OSM**, **Rose** avec la magnifique **Martha Henry**, **Alladeen** de la compagnie new-yorkaise **Builders Association**, à l'Usine C, le « Plat du jour » de **Matthew Herbert**, **Arturo Sandoval**, dans le cadre de **Jazz à l'année**, ainsi que **-M-**. Sans oublier bien sûr les œuvres du regretté affichiste français **Raymond Savignac** au Centre de design de l'UQAM. Autant de moments magiques qui permettent au Festival de consolider son positionnement... dans le cœur des festivaliers, désormais conquis par les créations que permet la tenue de cet événement vraiment pas comme les autres.

• Les Plaisirs SAQ •

Le volet des Plaisirs SAQ, cet enfant chéri et ambassadeur par excellence du Festival qui, dès sa genèse, a fait fondre en convoitise tous les amoureux du bon goût et des saveurs recherchées, se porte très bien merci ! Tout comme les papilles de ceux et celles qui se sont laissés tenter cette année par les repas festivaux offerts à l'une ou l'autre des **44 Bonnes Tables de Montréal**, incluant six Midis à prix fixe (9,99 \$) regroupés autour de restaurants de spécialités. Au total, plus de **60 000** festivaliers (soit une progression de 10 %) ont participé aux quelque 300 activités gustatives, incluant les toujours très courus ateliers culinaires, les soirées thématiques et les innombrables rendez-vous gourmands préparés par nos plus grands chefs et leurs invités ont permis au public de faire de magnifiques découvertes (beaucoup ont affiché complet). Que d'extases pour les palais, royaux ou pas ! D'autant que 33 chefs internationaux réputés sont venus partager avec les festivaliers (de concert avec les meilleurs chefs montréalais) leur conception de la gastronomie... et de la vie !

Ah l'Italie du Nord ! L'Émilie-Romagne, la Lombardie et la Vénétie – que représentaient 8 chefs émérites, 5 viticulteurs et 4 conférenciers appuyés par une savoureuse délégation de 50 viticulteurs et producteurs spécialement dépêchés pour la promotion des produits de leur terroir sous l'égide du Consulat général d'Italie et de la délégation commerciale d'Italie, lors du Salon-découverte des produits agroalimentaires et de la Dégustation œnogastronomique des produits des trois régions, à l'hôtel Hyatt Regency Montréal –, nous aurons irrémédiablement séduits. Particulièrement **Gualtiero Marchesi**, l'un des meilleurs chefs de sa génération, tous pays confondus, lors de ses deux Dîners du président d'honneur qu'il officiait au Restaurant de l'Institut, à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, ainsi qu'au Repas convivial *Manzo all'olio* auquel ont pris part 510 convives, à la gare Windsor. Les trois soirées ont affiché complet, ainsi que la Soirée des viticulteurs Allegrini et Pieropan. Fidèle à sa jeune tradition, le Festival mettait également une ville américaine à l'honneur, Chicago qui, dans ce même esprit de raffinement et de saveurs, nous a fait apprécier tout le talent de quatre de ses chefs émérites. Que de délices ! Le Festival nous aura également fourni l'occasion de mieux connaître le concept **Slow Food**, développé par le désormais célèbre **Carlo Petrini**.

Cet événement culinaire et vinicole unique en Amérique qu'est MONTRÉAL EN LUMIÈRE en a, une fois de plus, offert pour tous les goûts et toutes les bourses. Grâce notamment à la **Semaine des saveurs** qui, présentée cinq jours durant au complexe Desjardins, proposait une cinquantaine d'activités culinaires gratuites aux festivaliers et qui fut sans conteste l'un des grands succès de cette 6^e édition. Tellement d'ailleurs que les organisateurs songent à lui donner plus d'ampleur l'an prochain. Succès également du côté du **Bistro SAQ**, sur le site du Festival, inauguré l'an dernier. Les dix-huit **Dégustations** ont affiché complet les neuf soirs et les festivaliers se sont une fois de plus montrés grandement satisfaits du rapport qualité-prix.

• La Fête de la lumière Hydro-Québec •

Petits et grands ont été nombreux à prendre part à la grande **Fête de la lumière Hydro-Québec**, sur l'esplanade de la Place des Arts et au complexe Desjardins. Alors que la **Glissade** et la nouvelle **Patinoire Le Lait**, ainsi que le spectacle de marionnettes **Arlequin à la ferme** ont fait la joie de toute la famille, spécialement les samedis et les dimanches après-midis, plus d'un ont été envoûtés par l'insolite **Sphère Loto-Québec** avec ses spectacles son et lumière, de même que ses D.J. et V.J. qui ont, neuf soirs durant, rivalisé de rythmes et d'imagination.

Ont également remporté un franc succès les deux **soirées gratuites Loto-Québec** (**Chicago Style** et **Spécial Brésil**) présentées gratuitement par **Couleur Jazz** et **Loto-Québec** et mettant en vedette **Bia**, **Paolo Ramos** et **Monica Freire** au complexe Desjardins), **Turbulences**, le collectif des artistes de rue en spectacle à l'**Amphithéâtre Hydro-Québec**, le **Studio de photo Loto-Québec**, l'**exposition photographique Montréal en prière** réalisée en collaboration avec **Les Productions de l'œil**, l'exposition des bédéistes du livre de recettes *L'appareil* et réalisée en collaboration avec les Éditions La Pastèque et, bien sûr, le spectacle quotidien de pyrotechnie urbaine. La performance *Ondulation* des concepteurs Thomas McIntosh, Mikko Hynninen et Emmanuel Madan en aura fasciné plus d'un au **Musée d'art contemporain de Montréal**. Mais sans conteste, la **Sphère Loto-Québec** aura été LE hit de l'année ; soir après soir, à 21 heures, les prestations des D.J. et des V.J. y étaient des plus attendues, créant des files d'attente chez les festivaliers, empressés d'aller danser.

Toutes les dégustations offertes au **Bistro SAQ** ont affiché complet et il s'avérait parfois tout autant difficile de se faufiler à l'intérieur du **Café** et du **Dôme Hydro-Québec** ou autour du **Feu de joie**, des braseros, du **Kiosque Le Lait à l'érable**, du Grand Barbecue et autres points chauds du site extérieur. Les ventes sur le site ont connu une augmentation de 20 %.

Le Festival a été l'occasion, comme au cours des cinq premières années, d'inaugurer une nouvelle phase du Plan lumière de la Ville, soit la Maison St-Gabriel, située à Pointe-à-Callière.

Enfin, juste avant le **Grand Feu de clôture Loto-Québec**, des milliers de personnes, bâtonnets lumineux à la main, ont pris part à la photo collective sur un site magnifiquement mis en couleur. Cette photographie illustre bien la convivialité montréalaise puisque celle de notre édition 2003 a été reprise en page couverture du guide touristique *Fodor's 2005* sur Montréal.

Mille et une autre *Nuit blanche* à Montréal !

Après le succès de l'an dernier, nous nous devons de récidiver. Hydro-Québec, partenaire de la première heure du Festival et avec qui nous avons initié cette *Nuit blanche* à Montréal dans le cadre des activités spéciales du 5^e anniversaire, nous encourageait fortement à poursuivre cette fête dans la Fête. Mais le succès de cette bonne idée de la mairie de Paris, que nous avons bien apprêtée aux goûts des Montréalais, était-il seulement le fruit de la chance du débutant et d'une météo clémente le 28 février 2004 ? Hé bien non ! Cette année le froid et le vent étaient au rendez-vous tout comme les dizaines de milliers de Montréalais qui seuls, en couples, entre amis et en groupes, bien habillés pour marcher d'un lieu à l'autre. Une partie de l'expérience *Nuit blanche* à Montréal consiste d'ailleurs à voir déambuler aux quatre coins du centre-ville des gens de tous âges, dépliant ici et là la carte du parcours des navettes et de la programmation, pour rejoindre le lieu de leur prochaine visite.

On estime à plus de 140 000 l'affluence à l'une ou l'autre des presque 70 activités dont une cinquantaine gratuites, offertes lors de cette deuxième *Nuit blanche* à Montréal, présentée par **Hydro-Québec**. Tout s'est bien déroulé, grâce notamment au service des **navettes gratuites, offert en collaboration avec la STM**, qui permettait aux noctambules de monter et descendre à volonté aux arrêts spécialement prévus à cet effet. Chanson, poésie, heures du conte, humour, BD, expositions, projections cinématographiques, performances en direct, activités interactives, activités physiques, danse... Il y avait là toutes les raisons de réussir à faire sa *Nuit blanche*.

Les grands musées ont littéralement été pris d'assaut, attirant les festivaliers par milliers. Dans les salles de spectacle, on a accouru pour vivre la nuit en musique tzigane ou aux accents espagnols, on a nagé en plein air, patiné, joué au mini-golf, au soccer ou au frisbee sur la neige, ultime pied de nez à l'hiver. Dans un complexe Desjardins bondé, l'été était bien installé, grâce aux rythmes chauds des Brésiliens Paulo Ramos, B'ia, Monica Freire...

La longue Nuit du court a permis à la *Nuit blanche* de s'étendre ailleurs au Québec et au Nouveau-Brunswick puisqu'une programmation de court-métrages savamment préparée par *Silence, on court !* a été présentée en même temps dans sept villes ainsi que sur le site Internet de l'émission.

Dans l'édifice Belgo, les propositions étaient nombreuses. Qu'il nous soit permis de souligner une première collaboration entre la *Nuit blanche* à Paris et celle de Montréal par la présentation à la galerie [sas] du Jungle Book Project, de Pierre Bismuth, présenté à Paris en octobre dernier. La visite de monsieur Christophe Girard, adjoint au maire de Paris chargé de la culture et créateur de la première *Nuit blanche* parisienne, nous a permis de tisser des liens d'amitié, inaugurant des collaborations réciproques entre nos deux événements.

La Nuit DANS L'ESPACE MUSIQUE, une soirée de spectacles animée par Chantal Jolis avec Coral Egan, Thomas Jensen, Dobacaracol, Fred Fortin, Malajube, Vincent Vallières et Controller Controller, retransmise en direct du **Spectrum de Montréal** sur Espace Musique et Bandeapart.fm, de 20 h à 3 h. La Nuit Électronik prenait ensuite le relais des ondes radio pour mener les auditeurs jusqu'au petit matin, en direct de la Fonderie Darling.

À la Première Chaîne, Jacques Bertrand et l'équipe de *Macadam Tribus* a diffusé une émission spéciale en direct du **Musée d'art contemporain de Montréal**. À la télévision de **ARTV**, Catherine Pogonat a vécu sa *Nuit blanche* en direct, de 23 h à 5 h du matin !

Le **Petit-déjeuner convivial Le Lait** de dimanche matin, en clôture du Festival et de cette deuxième fabuleuse *Nuit blanche* à Montréal, a réussi à servir 3000 noctambules qui répondaient *Présent* dès 4 h 30 !

Presse et reconnaissance internationale

MONTREAL EN LUMIERE a permis encore cette année d'offrir à Montréal une riche couverture de presse internationale, contribuant à sa notoriété. Une vingtaine de médias hors Québec étaient représentés par des journalistes lors de la 6^e édition du Festival MONTREAL EN LUMIERE : des **États-Unis** (*Culinary Trends Magazine*, *Frommer's Travel Guides*, *Gourmet Magazine*, *HighRise Magazine*, *North Shore Magazine* (Chicago), *Plattsburg Press Republican*, *Seven Days weekly Vermont*, *Spa Magazine*, *Travel Agent Magazine*, *ZINK Magazine*), du **Canada anglais** (*EXCLAIM!*, *The Fulcrum*), de la **France** (Agence France Presse, France Inter), d'**Italie** (RAI International Télévision, *Corriere della Serra*, *Weekend Viaggi*, *Italian Vogue*), de **Bulgarie** (*Bacchus Magazine*) et du **Japon** (*Nikka Times*). Citons ici la fidélité du journaliste italien – heureux hasard ? –, Paolo Cervone du *Corriere della Serra*, qui a assisté à toutes les éditions du Festival MONTREAL EN LUMIERE.

Plus populaire que jamais, MONTRÉAL EN LUMIÈRE peut même s'enorgueillir de devenir un exemple outre frontières : comme en témoigne cet extrait d'un communiqué de presse du *Motown Winter Blast* de Détroit : « *The michigan.org Winter Experience will also feature a giant 200-foot long snow slide, as seen at the Montreal Highlights Festival [...]* ». De plus, et même les organisateurs le reconnaissent, MONTRÉAL EN LUMIÈRE a influencé la Ville de Toronto qui a créé, il y a trois ans, le Winter City Festival autour de trois composantes : les arts, la restauration et les performances pyrotechniques. Ce festival se déroule chaque année au début du mois de février.

Budget

Le Festival termine sa 6^e édition avec un budget équilibré. Il lui a en effet été possible, pour une deuxième année consécutive de présenter la programmation de ses trois volets, soit au total plus de 750 propositions de sorties, repas, activités et spectacles, à l'intérieur de son enveloppe budgétaire de 6 millions de dollars. Les revenus du Festival se répartissent comme suit : la billetterie, le merchandising et les revenus publicitaires des programmes comptent pour 20 %, les commandites de services pour 15 %, les commandites en argent pour 35 % et les contributions gouvernementales des trois paliers réunis pour 30 %.

La corporation du Festival

Rappelons que le Festival est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de redynamiser la saison touristique hivernale, d'inciter les Montréalais et les métropolitains à venir au centre-ville festoyer, se restaurer ou assister à des spectacles et enfin, de par sa programmation internationale et de qualité, de contribuer à l'image de marque de Montréal comme ville festive, créative et gastronomique.

Le Conseil d'administration de MONTRÉAL EN LUMIÈRE est composé de membres issus des milieux touristique, économique et culturel montréalais, de représentants du maître d'œuvre ainsi que du président-directeur général (liste jointe).

La 7^e édition : du jeudi 16 au dimanche 26 février 2006

Rendez-vous pour notre 7^e édition du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE qui aura lieu du jeudi 16 au dimanche 26 février 2006 et tout particulièrement pour la 3^e *Nuit blanche à Montréal*, qui se tiendra dans la nuit du samedi 25 au dimanche 26 février.

– 30 –

Source :

Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE – (514) 525-5990

Renseignements (médias) :

Myriam Achard, directrice - Relations de presse – (514) 525-7732, poste 535 ; myriam.achard@equipespectra.ca

Marie-Eve Boisvert, attachée de presse – (514) 525-7732, poste 666 ; marie-eve.boisvert@equipespectra.ca

Renseignements (public) :

Ligne Info-Lumière– (514) 288-9955 ou sans frais 1 888 477-9955 ; www.montrealenlumiere.com

Créé à la demande des diverses instances de développement économique et touristique pour assurer la relance de la métropole en hiver, le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE est un organisme privé à but non lucratif, dont la mission est d'animer, d'organiser et de promouvoir un événement festivalier d'envergure internationale. Son conseil d'administration est composé de 16 membres. Outre le président-directeur général, Michel Labrecque, il regroupe cinq intervenants montréalais des milieux culturels, ainsi que cinq acteurs importants du tourisme et des affaires. Cinq représentants de L'Équipe Spectra, maître d'œuvre et concepteur du projet, complètent le conseil d'administration, présidé par Alain Simard, fondateur de l'événement.

Michel Labrecque

Président-directeur général, Festival Montréal en lumière

Président-directeur général**Alain Simard**

Président, L'Équipe Spectra inc.

Président du conseil et fondateur**André D. Godbout**

Président du conseil d'administration, YMG Capital Management inc.

Vice-président Économie**Charles Lapointe**

Président-directeur général, Tourisme Montréal

Vice-président Tourisme**Francine Lelièvre**

Directrice générale, Pointe-à-Callière - Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Vice-présidente Culture**Luc Châtelain**

Vice-président Finances & Télévision, L'Équipe Spectra inc.

Secrétaire**Michel Archambault**

Professeur et titulaire, Chaire de Tourisme de l'UQÀM

Administrateur**Daniel Bigras**

Président et chef de la direction, Place Desjardins inc.

Administrateur**Madeleine Careau**

Directrice générale, Orchestre symphonique de Montréal

Administratrice**Nathalie Carrière**

Directrice senior – Communications et Publicité, L'Équipe Spectra inc.

Administratrice**Mario Clément**

Directeur général des programmes, Radio-Canada

Administrateur**Jacques-André Dupont**

Vice-président - Marketing et Développement des affaires, L'Équipe Spectra inc.

Administrateur**Michel G. Giguère**

Président-directeur général, Le Centre Sheraton

Administrateur**Ginette Laurin**

Directrice artistique, O Vertigo Danse

Administratrice**Jacinthe Marleau**

Vice-présidente – Affaires gouvernementales, L'Équipe Spectra inc.

Administratrice**Jacques Vézina**

Codirecteur général et directeur administratif, Théâtre d'Aujourd'hui

Administrateur

250 partenaires essentiels au succès du Festival

MONTRÉAL EN LUMIÈRE est un festival atypique puisque, pour établir sa programmation, il sollicite et suscite, auprès d'environ 250 partenaires montréalais, des initiatives, tant dans le domaine de la restauration que dans celui des arts ou de la lumière.

Les trois paliers de gouvernement se sont associés étroitement au démarrage et au développement du Festival : le gouvernement du Canada (Développement économique Canada, le ministère du Patrimoine canadien), le gouvernement du Québec (Tourisme Québec, le ministère des Affaires municipales et des Régions, la Ville de Montréal ainsi que l'Arrondissement de Ville-Marie.

Les grands commanditaires, dont Hydro-Québec, la SAQ et La Financière Sun Life, et les commanditaires associés, Loto-Québec et la Fédération des producteurs de lait du Québec, ont investi des sommes importantes pour en faire un succès, contribuant ainsi à la relance économique et touristique montréalaise.

Tourisme Montréal a, quant à lui, contribué financièrement à la conception, au démarrage, à la programmation et à la mise en marché de ce nouveau Festival, fer de lance de la saison touristique hivernale.

Pour cette 6^e édition, qui mettait les régions du nord-est de l'Italie en vedette, nous avons reçu l'appui de la délégation commerciale d'Italie et des régions de l'Émilie-Romagne, de la Lombardie et de la Vénétie.

Quinze autres commanditaires publicitaires ont contribué à son succès (liste en annexe).

Une vingtaine d'hôteliers ont accepté d'héberger gracieusement les chefs et les artistes invités par le Festival (liste en annexe).

Une trentaine de compagnies théâtrales et de danse, d'orchestres et de musées se sont associés à la programmation du volet des arts soit directement, par des spectacles et concerts qui, sans le Festival, n'auraient pu être présentés, soit indirectement, par le biais de la programmation des spectacles à l'affiche durant le Festival (liste en annexe).

Une quarantaine (liste en annexe) de producteurs, d'associations, de fabricants et d'artisans ont offert temps et savoir-faire pour présenter une foule d'activités gratuites tout au long des Semaines des saveurs, au Complexe Desjardins.

Près de cinquante restaurateurs et chefs de Montréal ont accepté de recevoir des grands chefs étoilés du monde entier et d'animer leur salle en présentant un menu festivalier (liste en annexe).

Plus de quatre-vingt-dix partenaires se sont associés à la seconde édition de Nuit blanche et ont ainsi contribué à en faire un succès qui a dépassé toutes nos attentes.

Le Festival les remercie sincèrement, au nom des Montréalais, métropolitains et touristes visiteurs pour leur précieuse contribution à cette fête qui célèbre Montréal et l'hiver à sa façon !

Les Bonnes Tables de Montréal : À l'Os • Aix Cuisine du terroir, Hôtel Place-d'Armes • Alexandre et fils • Anise • Au Petit Extra • Au Pied de Cochon • Brunoise • BU • Café Méliès • Chez Chine, Holiday Inn Select Montréal Centre-Ville • Chez L'Épicier • Chez la Mère Michel • Chez Queux • Christophe • Cube • Da Vinci • Europea • Il Mulino • Il Sole • Restaurant de l'Institut et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec • La Chronique • La Colombe • La Queue de cochon • La Gaudirole • Le Beaver Club, Fairmont Le Reine Elizabeth Montréal • Le Bouchon de Liège • Le Boulevard, Le Centre Sheraton Montréal • Le Castillon, Hôtel Hilton Montréal Bonaventure • Le Club Chasse et Pêche • Le Pégase • Leméac • Les Chèvres • Les Continents, Hôtel Inter Continental Montréal • Les Infidèles • Nuances, Casino de Montréal • Piccola Italia • Renoir, Sofitel Montréal • Restaurant Julien • Ristorante Saponi Pronto • Samuel de Champlain, Marriott Château Champlain Montréal • Soto McGill • Toqué! • Verses, Hôtel Nelligan • Zawedeh, Best Western Ville-Marie Hôtel & Suites

Les Midis à prix fixes : Atma • Byblos Le petit Café • Le Paradis des Amis • Ong Ca Can • Prato Pizzeria et Café • Rumi

Les partenaires de la Semaine des saveurs : Alicom • Bonheur Sauvage • Boulangerie Première Moisson • BU • Cidrerie du Minot • Clos Saint-Denis • Communiplex marketing • complexe Desjardins / Place Desjardins inc. • Corporation de gestion des Marchés publics de Montréal • Délégation commerciale d'Italie • Domaine Pinnacle • Éditions Point de fuite • Ferme B. Morin • Ferme Champy • Ferme Morgan • Ferme Nordest • Festival des Fromages de Warwick • Fines Herbes par Daniel Inc. • Fromagerie Le P'tit train du Nord • Fromagerie Tournevent Inc. • Gibiers Canabec • Gourmet sauvage • IGA - Le Marché Louise Ménéard Centre-ville • Il Sole • ITHQ - Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec • L.B piémontais 2000 • La Clef des Champs • La Face cachée de la Pomme • La Fromagerie M. Jourdain • La Queue de cochon • Latina • Le fromage au village • Les Éditions de la Pastèque • Les fromagiers de la Table ronde • Les Toques Blanches Internationales du Québec • Les Vergers Lafrance • Librairie Renaud-Bray du complexe Desjardins • Naya • Orly Global Trading Inc. • Ristorante Saponi Pronto • Saeco Canada Ltée • Slow Food Québec • Société des alcools du Québec (SAQ) • Sogides / Les Éditions de l'Homme

Partenaires Scène et Lumière : 4D Art • Agora de la danse • Casino de Montréal • Centre de design de l'UQAM • Centre des Arts Saldye Bronfman • Cirque Éloize • complexe Desjardins / Place Desjardins inc. • Espace Musique • Jazz à l'année • Lion d'Or • Loto-Québec • MCM Gestion Artistique • Métropolis • Motus (Italie) • MUTEK • Orchestre symphonique de Montréal • Ourson Doré • O VERTIGO • Pointe-à-Callière – Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal • Première chaîne • PPS Danse • Productions de l'Œil • Société de développement de Montréal • Société de la Place des Arts de Montréal • Spectrum de Montréal • Tangente • Teatro Sunil • Théâtre Outremont • Théâtre du Nouveau Monde • Théâtre St-Denis • The Builders Association New-York • Usine C • IES-Canada (Illuminating Engineering Society of North America) • Maison St-Gabriel

Partenaires de Nuit Blanche à Montréal : Alexandre et fils • Alfred Dallaire | Memoria • ARTV • Le Belgo • Boulangerie Première Moisson • Café CC • Café Campus • Café de l'Usine • Café Design • Café du Nouveau Monde • Casino de Montréal • Centre Canadien d'Architecture • Centre d'art Amherst • Centre de design, UQAM • Centre de des arts actuels Skol • Centre des sciences de Montréal • Centre d'exposition Circa • Centre Pierre-Péladeau • Cinémathèque québécoise • CinéRobotique et Cinéma ONF • Le Club espagnol du Québec • Club Soda • Compagnie Larivée Cabot Champagne • Complexe Desjardins • Consulat de France au Québec (Bureau de Montréal) • Couleur Jazz 91,9 • Dare-Dare Centre de diffusion d'art multidisciplinaire de Montréal • École nationale de l'humour • Elektra • Epson • Espace 306 • Espace musique, la radio musicale de Radio-Canada (100,7 FM à Montréal) • Festivalissimo • Fortier Danse – Création • Galerie B-312 • Galerie [sas] • Gesù – Centre de créativité • Les Grands Explorateurs • Groupe Candelum • Hilton Montréal Bonaventure • Hydro-Québec • IGA – les marchés Louise Ménéard • Kaléidoscope • Kikiri • La 2^e Porte à Gauche • La Pastèque • L'Équipe Spectra • Lion d'Or • Loto-Québec • Moog audio • Musée d'art contemporain de Montréal • Musée des beaux-arts de Montréal • Musée Juste pour rire • Musée du Château Ramezay • Musée Marguerite-Bourgeoys • Musée McCord • Mutek • Nuit blanche à Paris • Palais des congrès de Montréal • Pierre-François Ouellette art contemporain • piknic electronik • Place des Arts • Planétarium de Montréal • Pointe-à-Callière – Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal • Pommes Qualité Québec • Les Producteurs laitiers du Canada (Agropur, Québon et Yoplait) • Productions du Diable vert • Première Chaîne radio de Radio-Canada (95,1 FM à Montréal) • Les Rendez-vous du cinéma québécois • Reporters Communication, BloWup photogalerie • Sacef (Société pour l'avancement de la chanson française) • Saeco • La SAT (Société des arts technologiques) • *Silence, on court!* • S.I.T.Q. – Le 1000 de La Gauchetière • Société de développement de Montréal • Société de transport de Montréal (STM) • Société des alcools du Québec • Société du Vieux-Port de Montréal • SPASM • Strictly Mundial • Studio Susan Pepler • Sylviane Poirier art contemporain • Théâtre du Nouveau Monde • Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ) • Upstairs Jazz Bar & Grill • L'Usine C • Ville de Montréal • La Ville de Paris • Vision Globale

Les Hôtels : Centre Sheraton • Days Inn Montréal Métro Centre • Delta Centre-ville • Delta Montréal • Fairmont Le Reine Elizabeth • Hilton Montréal Bonaventure • Holiday Inn Select Montréal Centre-ville • Holiday Inn Montréal Midtown • Hôtel de la Montagne • Holiday Inn Express Hôtel Suites Montréal Centre-ville • Hôtel Inter Continental Montréal • Hyatt Regency Montréal • Hôtel Ritz-Carlton Montréal • Loews Hôtel Vogue • Le Méridien Versailles Montréal • Le Square Phillips Hôtel & Suites • Montréal Marriott Château Champlain • Quality Hôtel Montréal • Sofitel Montréal

Partenaires gouvernementaux : Gouvernement du Canada • Gouvernement du Québec • Ville de Montréal

Grands commanditaires : Hydro-Québec • la Société des alcools du Québec • la Financière Sun Life

Commanditaires officiels : Loto-Québec • les Producteurs laitiers du Canada • Tourisme Montréal

Régions invitées en 2005 : la délégation commerciale d'Italie et des régions de l'Émilie-Romagne, de la Lombardie et de la Vénétie • la Ville de Chicago

Fournisseurs officiels : ARTV • Air France • le complexe Desjardins • Place des Arts • l'Association des hôtels du grand Montréal • Aux Plaisirs de Bacchus • Boulangerie Première Moisson • Naya Go • Centre option plein air de Montréal • Orly Global Trading • Saeco • les Fines Gueules Régionales • Le choix du fromager • Grolsch Canada • Traiteur Primavera

Partenaires Médias : La Presse • Société Radio-Canada • CBC • The Gazette • RockDétente 107,3 Montréal • 98,5 Le FM parlé de Montréal • CJPX 99,5 FM • INFO 690 AM • CJAD 800 AM • CHOM 97,7 FM • Couleur Jazz 91,9