

Bilan de la 7^e édition

Innovation, provocation et séduction pour cette 7^e édition de MONTRÉAL EN LUMIÈRE

Montréal, le lundi 27 février 2006 — La 7^e édition de **MONTRÉAL EN LUMIÈRE** a été placée sous le signe de l'innovation, de la provocation et de la séduction. Provocation certes ! Ceux et celles qui se demandaient, en janvier dernier, où était passé l'hiver auront compris que celui-ci attendait les 10 jours du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE pour exprimer tout son talent et toute sa palette de conditions.

Sept ans c'est encore jeune pour un festival de cette ampleur, qui fédère plus de 250 partenaires montréalais des milieux culturel, artistique, économique, touristique, gastronomique et festif. C'est pourquoi le Festival n'a pas hésité, encore une fois, à créer de nouveaux prétextes pour sortir les Montréalais de leur cocon hivernal et offrir une diversité de propositions s'adressant à des publics très variés. Ce travail s'inscrit dans le mandat et la mission qui nous ont été confiés en 1998 afin d'animer le centre-ville en hiver et également de contribuer à l'image de marque de Montréal comme ville festive, artistique et gastronomique sur les marchés touristiques.

• Les Arts Financière Sun Life •

Parmi les spectacles proposés dans le cadre du volet des **Arts Financière Sun Life**, ceux offerts par **Gianmaria Testa**, le **Nuevo Ballet Español**, **Pink Martini**, ainsi que **Dave St-Pierre** et sa **Pornographie des âmes**, ont reçu un très bel accueil du public et confortent la pertinence de ce volet du Festival.

La première nord-américaine de la nouvelle création de la coprésidente d'honneur du Festival, **Marie Chouinard** **bODY_rEMIX/les_vARIATIONS_gOLDBERG**, a créé l'événement. Les spectateurs ont assisté à une création forte qui confirme le grand talent de cette chorégraphe et réitère une fois de plus la place prépondérante des chorégraphes montréalais sur la scène internationale. Le Festival est privilégié de s'être associé financièrement à la création et à la production de cette œuvre.

La programmation recelait d'autres petits trésors, tels les spectacles de **Momix** (*Opus Cactus*), **Autour de la flûte**, **Lynda Thalie**, **Thomas Hellman**, **Michel Rivard**, **Yann Perreau** et **Mathieu Lavoie**, qui ont su combler les amateurs de danse, de théâtre, de musique et de chanson.

Quant à la comédienne et chanteuse **Arielle Dombasle**, elle a magnifiquement joué son rôle de coprésidente d'honneur et son spectacle tout en nuance et en séduction a été le point d'orgue de cette édition.

• Les Plaisirs de la table Air France présentés par Banque Nationale •

Soulignons l'arrivée de deux importants partenaires commanditaires, **Air France** et **Banque Nationale**, avec lesquels le volet des plaisirs gourmands a pris un bel envol en 2006. Ils permettent ainsi de présenter un événement unique au monde. Dans aucune autre ville un tel événement gastronomique n'a lieu dans la forme et l'amplitude de celui de Montréal. Nul part ailleurs ne voit-on une telle collaboration entre 50 bonnes tables et leur chef qui reçoivent, pour travailler avec eux et mettre leurs brigades à leur service, des chefs du monde entier. De près ou de loin, ce maillage contribue à la notoriété de Montréal comme en témoigne le récent article du magazine *Gourmet*.

De l'avis même du président d'honneur du volet gastronomique, **monsieur Émile Jung** du restaurant Au Crocodile de Strasbourg, jamais aussi vaste délégation de chefs alsaciens n'avait représenté la cuisine de cette région étoilée de France lors d'un événement international. Des cuisiniers de talent ont illustré avec leurs partenaires montréalais la tradition et la modernité de cette cuisine¹. De plus, de nombreux vignobles célèbres,

¹ Alexis Albrecht, Sébastien Buecher, Henri Gagneux, Antoine Hepp, Michel Magada, Franck Mischler, Michel Orth, Thierry Schwartz et Nicolas Stamm

Beyer, Ostertag, Pfaffenheim² ont présenté des soirées spéciales mettant en valeur les grands cépages de cette région. Cette série vedette a été rendue possible en partie grâce à **Tourisme Alsace**.

Vancouver était notre ville vedette en 2006. Elle peut se targuer de soulever de grandes passions avec ses chefs et ses viticulteurs invités – ils étaient six³ au Festival. Sinclair Philip, président du mouvement Slow Food au Canada, mais surtout chef émérite du Sook Harbour House, a montré son savoir-faire au restaurant DECCA77.

Qui aurait dit il y a 20 ans que le terroir québécois présenterait une telle production de fromages de qualité et une telle diversité de goûts. À l'occasion de la **Fête des fromages d'ici**, présentée par la Fédération des producteurs de lait du Québec en collaboration avec le complexe Desjardins, les maîtres fromagers présents – neuf fromagers ont présenté plus de 25 fromages frais du Québec – étaient unanimes à souligner l'appréciation qu'ils récoltent auprès des festivaliers de MONTRÉAL EN LUMIÈRE.

Quant à la savoureuse **Grande Raclette**, le Repas à la bonne franquette présenté par les fromages d'ici, elle aura ravi plus de 400 convives ce dernier samedi, à la Gare Windsor, avec Alain Pignard et sa brigade du Reine Élisabeth. Une autre soirée à guichets fermés, qui est vite devenue la porte d'entrée à une folle Nuit blanche de festivités pour bon nombre de ses convives.

Le **marché JeanTalon** participait pour une première année aux activités du Festival, durant le premier week-end. Ces trois journées ont connu une grande popularité auprès du public avec conférences-rencontres, présentations, dégustations et enregistrement en direct avec participation du public de l'émission *À vous la terre* de la Première Chaîne de Radio-Canada, avec AnneMarie Dussault. Des moments forts !

Un merci spécial au chef Laurent Godbout et à toute son équipe pour **La Big Night à l'américaine**, une soirée-bénéfice – dont les profits étaient offerts à la recherche sur les aliments contre le cancer de la Fondation CharlesBruneau. C'était la première fois à MONTRÉAL EN LUMIÈRE que nous organisons avec l'un de nos partenaires restaurateurs des Bonnes tables du Festival un événement gastronomique réunissant cinq de ses amis chefs⁴ et trois vigneronns californiens⁵.

Même appréciation du côté de la **Soirée Tel-jeunes** présentée dans le cadre du Festival, où quatre restaurateurs ont mis leur art au profit de la cause des jeunes, puisque tous les bénéfices étaient remis à l'organisme Tel-jeunes, parrainé par la comédienne Marina Orsini.

• La Fête de la lumière Hydro-Québec •

La **Fête de la lumière Hydro-Québec** arrivait cette année avec de grandes nouveautés, à commencer par son déménagement dans le quartier historique de la métropole. Cette première expérience est fort concluante, le Festival ayant atteint ses objectifs, et nourrit les organisateurs d'une foule d'idées et de projets. Notre alliance avec la **Société du Vieux-Port de Montréal** et la **Société de développement commercial Vieux-Montréal – Quartier historique** s'avère donc prometteuse en permettant le redéploiement de cet événement ludique tout en contribuant à rendre ce quartier de la ville encore plus attrayant pour nos visiteurs.

Malgré quelques impondérables tels la tempête de vent et le froid intense – qui ont contraint les organisateurs à fermer le site pour des raisons de sécurité et les dommages importants causés à nos équipements le premier vendredi – les équipes respectives des trois partenaires ont travaillé en étroite collaboration et ont développé de nouvelles complicités en vue de la 8^e édition.

Le nouveau site et la nouvelle formule, qui proposait des séquences d'animation différentes concentrées autour des deux événements phares de la programmation qui se tenaient au cours de chacun des deux week-ends du Festival, ont suscité un enthousiasme certain de la part des intervenants du secteur comme des festivaliers. Ceux-ci ont été nombreux à se rendre à la **Glissade le Lait** et à la **Patinoire le Lait** présentée par **Canadian Tire**, à assister à l'un ou l'autre des **Spectacles Loto-Québec** (El Fuego, Lézardom, Walkyries, la troupe de cirque Les 7 doigts de la main), des **Événements spéciaux du Vieux-Port de Montréal** (les Ballets sur glace de Montréal, la Marche aux Flambeaux des Scouts du Montréal métropolitain, la Grande Patinade Canadian Tire, le Défilé des tam-tams, Street Static, la Symphonie portuaire de Pointe-à-Callière) et des **Feux d'hiver Loto-Québec** (les Grands Feux d'artifice d'ouverture, Spectacle pyrotechnique, Grand Feu de joie, la Grande Pétarade et le Feu de la Nuit blanche) et à s'attarder à l'expo-photo *Je lis Montréal*, présentée au pavillon

² Jacky Barthelmé, Marc Beyer, Étienne Hugel, Antoine Kreydenweiss, Seppi Landmann, Bernard Nast et André Ostertag

³ Melissa Craig, Andrey Durbach, Frank Pabst, Sinclair Philip, Edward Tuson et Vikram Vij

⁴ Todd Humphries, Paul Kahan, Marc Orlay, Michjael Schlow et Todd Stein

⁵ Bill Easton, Randall Graham et Andrew Lacopelli

Jacques-Cartier en collaboration avec **Les Productions de l'œil**, dans le cadre de **Montréal capitale mondiale du livre**.

Les organisateurs sont très heureux que, parmi les innovations cette année, la **1^{re} Fête du Montréal intérieur et souterrain** présentée par Hydro-Québec en collaboration avec le Lait se soit enfin concrétisée et ait connu un si grand succès. Quelque 3000 personnes ont pris part à cette nouvelle activité, organisée en collaboration avec Vélo Québec Événements. Cet événement unique au monde a suscité un engouement au-delà de nos attentes : 463 coureurs (500 personnes s'étaient inscrites) ayant relevé ce défi sportif inusité de 5 km qui exigeait l'ascension de 480 marches et la descente de 569 autres. Plus de 2500 personnes de tous âges ont déambulé, avec curiosité et le sourire aux lèvres, le long des 5 km de corridors intérieurs de l'une des plus grandes villes intérieures et souterraines au monde et ont conclu cette belle aventure lors d'une fête au **complexe Desjardins**.

Pour le week-end de clôture, la **Nuit blanche à Montréal**, l'événement par excellence du Festival présenté par **Hydro-Québec**, était de retour pour sa 3^e édition. Quelle ambiance ! Quelle nuit ! Enthousiastes, les Montréalais, ainsi que plusieurs touristes, ont été nombreux à braver le froid pour profiter pleinement de cette provocante programmation d'activités proposées dans une cinquantaine de lieux disséminés à travers le centre-ville, entre le crépuscule et le **Petit Déjeuner convivial** présenté par le **Lait**, offert gratuitement, à l'aube, au complexe Desjardins.

– 30 –

Source :

Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE – (514) 5255990

Renseignements (médias) :

MarieEve Boisvert, attachée de presse – (514) 5257732, poste 666 ; marie-eve.boisvert@equipespectra.ca

Micheline Vallée, attachée de presse (les Plaisirs de la table) – Bureau (514) 3449528 ;
Cellulaire (514) 9724528 ; mimivallee@videotron.ca

Renseignements (public) :

Ligne InfoLumière – (514) 2889955 ou sans frais 1 888 4779955 ; www.montrealenlumiere.com