

Un bilan lumineux pour la 8^e édition de MONTRÉAL EN LUMIÈRE

Montréal, le lundi 5 mars 2007 — On se souviendra de la 8^e édition du **Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE** comme de celle qui aura permis à l'événement de trouver sa signature ! Ce festival urbain hivernal a su, à force d'innovation et d'audace, trouver sa voie en instaurant un feu roulant de nouvelles activités et une programmation chaque jour différente. Son nouveau chez-soi, sur les **Quais du Vieux-Port** et dans le **Vieux-Montréal**, lui va à ravir. De toute évidence, MONTRÉAL EN LUMIÈRE a réussi à séduire les Montréalais plus que jamais par le biais de ses trois volets axés sur la culture, la gastronomie et la fête extérieure et suscite également un vif intérêt de la part de la communauté internationale en contribuant à l'image de marque de notre métropole, particulièrement avec sa course intérieure et souterraine de 5 kilomètres et les 86 activités de sa Nuit blanche.

La Fête de la lumière Hydro-Québec – le festif volet extérieur gratuit

Cette édition a confirmé la pertinence du déménagement de la Fête de la lumière dans ce quartier historique de la métropole que représentent le Vieux-Montréal et les Quais du Vieux-Port. Quiconque abordait le site par la rue Notre-Dame, découvrant, à l'angle de la place Jacques-Cartier, le tout nouveau look de la **Glissade le Lait**, maintenant entièrement faite de glace (600 blocs de 135 kilos chacun, soit près de 82 000 kilos de glace sur 120 mètres de long !) ainsi que, en arrière-plan, les aménagements lumineux et colorés du Festival au Vieux-Port, pouvait, d'un seul coup d'œil, deviner à quel point la Fête de la lumière a atteint une nouvelle dimension. Pas étonnant, alors, qu'on ait continuellement vu des files d'attente devant le **Jumpaï le Lait** et la **Zone d'animation le Lait** et des regroupements autour des populaires braseros, qu'on ait vu la place Jacques-Cartier s'emplier de monde lors de la **Marche aux flambeaux** ou encore qu'on ait eu de la difficulté à trouver de la place pour observer les **Feux d'hiver Loto-Québec** ou pour déguster un vin sud-africain au **Bistro SAQ** ! Pas étonnant, non plus, que le premier **Grand événement d'ouverture** de l'histoire du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE – grand événement présenté par **Labatt Bleue** dans le cadre des **Événements spéciaux des Quais du Vieux Port** -, ait attiré autant de monde : malgré un début de soirée qui s'annonçait timide, **Éric Lapointe** et ses musiciens, sur la **Scène Hydro-Québec**, ont réchauffé une foule autant éblouie par l'étoile du rock que par celles des feux de proximités de *Coup de foudre !*, présenté en fin de concert par Loto-Québec ! La soirée, qui a finalement accueilli pas moins de 5000 personnes, s'est ensuite poursuivie avec l'inauguration, par **DJ Champion** et le **V.J. Pillow**, de la **Sphère Loto-Québec**, pleine à craquer – cette dernière s'est avérée tellement populaire, particulièrement avec le succès de la soirée spéciale *Silence, on danse !* (qui a attiré 2000 personnes en une seule soirée !), que les organisateurs ont décidé, pour l'an prochain, qu'elle resterait ouverte plus tard et, grâce aux casques d'écoute sans fil, de prolonger du coup l'horaire des festivités sans déranger les résidents du Vieux-Montréal. La soirée qui donnait le coup d'envoi à la fête hivernale donnait le ton : le Festival allait être mouvementé et sa programmation, chaque jour différente et ininterrompue, ne laisserait de répit à personne ! Notons que ce plaisir évident qui éclairait le visage des Festivaliers et leur réchauffait le cœur tirait sa source de pas moins de 1250 mètres de câblage électrique qu'alimentaient 1 300 000 watts !

Les Arts Financière Sun Life - le volet culturel

La programmation du volet artistique du Festival s'est montrée intense et diversifiée et nous nous devons de souligner les majestueuses chorégraphies de **[bjm_danse] les Ballets Jazz de Montréal**, *Les Chambres des Jacques* et *MAPA*, qui en ont ébloui plus d'un ; aussi impressionnant, **Johnny Clegg** a enflammé le Métropolis, fidèle à sa réputation mondiale et tout à fait à la hauteur de son rôle de coprésident d'honneur du volet artistique du Festival. Quant aux chanceux qui ont assisté à la rencontre entre *Perreau et la lune*, ils ne s'en sont pas encore remis : pour le grand bonheur de tous, la chaleur et l'intimité du Gesù ont semblé dynamiser la bête de scène **Yann Perreau**, plus généreux que jamais. Et que dire d'**Angèle Dubeau**, également coprésidente

d'honneur, qui fêtait à la fois ses 30 ans et le 10^e anniversaire de *La Pietà*, si ce n'est qu'elle s'est une fois de plus illustrée comme une grande violoniste, intense et généreuse ? À cela s'ajoute les coups de cœur du fondateur de MONTRÉAL EN LUMIÈRE, Alain Simard : le retour du mythique groupe acoustique **Oregon**, au Spectrum, le concert multimédia et multiplaisirs **Constantinople**, avec ses magnifiques projections, le récital de notre ex-coprésidente d'honneur **Barbara Hendricks** ainsi que **Monica Freire**, au Lion d'Or. Notons que le volet Les Arts Financière Sun Life a cette année reçu le nouvel appui du **ministère de la Culture et des Communications** et de la **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)**.

Les Plaisirs de la table Air France présentés par American Express – le volet gastronomique et vinicole

Après huit ans seulement, le volet gourmand du Festival se positionne déjà comme le plus important événement gastronomique d'Amérique du Nord, consolidant par le fait même la notoriété de Montréal en tant que destination gourmande ainsi que la réputation enviable des chefs montréalais. Comme le souligne notre président d'honneur **Daniel Boulud**, prestigieux chef de **New York**, ville vedette de cette édition, aucun événement du genre ne réunit autant de chefs locaux et de chefs invités, souvent même jumelés, pour préparer des menus festivaliers. Une formule à l'origine de l'énorme succès de l'événement, un succès qui a notamment nécessité l'ajout de nombreuses supplémentaires aux activités des **Bonnes Tables du Festival**. La **Grande Raclette** présentée par les **Fromages d'ici** a quant à elle rapidement affiché complet et les fromagers de la **Fête des fromages d'ici** au **complexe Desjardins** ont écoulé, dès le premier week-end, plus de 7000 fromages, soit trois fois plus que l'an dernier ! À la fin de l'événement, plus de 3 tonnes de fromages d'ici ont été vendues ou dégustées sur place ! Du côté du **marché Jean-Talon**, c'est avec plaisir qu'on a pu découvrir les activités de mise en valeur des produits de la **Gaspésie**.

La Fête du Montréal intérieur et souterrain présentée par Hydro-Québec en collaboration avec le Lait

L'événement intérieur et souterrain unique à Montréal semble faire, dès sa seconde édition, de plus en plus d'adeptes et de fidèles ! Le nombre d'inscriptions acceptées pour le véritable exploit sportif qu'est la course de 5 km dans les corridors des sous-sols de la ville a été porté à 750, comparativement à 500 l'an dernier. La course affichait déjà complet plusieurs semaines avant l'événement ! Heureusement, on pouvait encore s'inscrire au circuit qui, après la course, se transformait en un parcours-découverte familial où d'innombrables activités organisées par les partenaires tout au long du parcours attendaient petits et grands. Par pur plaisir de la découverte, les flâneurs prenaient parfois jusqu'à trois heures pour compléter le circuit, dont le temps de parcours est pourtant estimé à 1 h 20 ! Le parcours se terminait au complexe Desjardins, où la fête battait son plein. Pour les statistiques, soulignons que plus de 4000 bouteilles de lait ont été données par le Lait, coprésentateur de l'événement !

La 4^e Nuit blanche à Montréal présentée par Hydro-Québec

Avec une affluence record à ses 86 activités, la Nuit blanche à Montréal peut prendre sa place dans le monde sans rougir ! Avec plus de partenaires et d'activités que jamais qui s'étendent sur trois quartiers qu'on pouvait facilement découvrir grâce à trois services de navettes gratuites (dont le tout nouveau circuit Quartier Plateau-Mont-Royal), la désormais célèbre fête nocturne a fait sortir les oiseaux de nuit de la métropole, les conviant à ses multiples rendez-vous culturels, sportifs, interactifs, voire spectaculaires, et a connu 175 000 visites en une seule nuit ! La réponse des Montréalais a une fois de plus démontré leur goût de la fête et leur envie d'originalité, et c'est avec plaisir que nous nous sommes tous rejoints, dès 4 h 30, à la Grande-Place du complexe Desjardins pour le **Petit-déjeuner convivial gratuit** présenté par le Lait, pour savourer entre autres, pour la première fois, la spectaculaire omelette géante aux fromages d'ici. Pour la petite histoire, précisons que l'immense omelette a nécessité environ 10 000 œufs ainsi qu'une poêle d'une tonne et de près de 4 mètres de diamètre ! Tout comme la Fête du Montréal intérieur et souterrain, la Nuit blanche à Montréal a une fois de plus démontré son potentiel de rayonnement mondial et contribué à attirer l'attention internationale sur la métropole. Notons que, cette année, la Nuit blanche a reçu un premier appui de 10 000 \$ du **Conseil des Arts de Montréal**. Nous en profitons également pour remercier la **Société de transport de Montréal (STM)** pour sa participation à l'événement.

Les médias ont répondu à l'appel

Le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE a plus que jamais bénéficié d'une riche couverture de presse locale et internationale : en plus des médias québécois, plus d'une trentaine de médias hors Québec étaient représentés par des journalistes lors de cette 8^e édition du Festival : de **New York** (*In New York*, *Globe Trotter TV*, *Time Out New York*) et du reste des **États-Unis** (*AOL Travel*, *AAA Magazine*, *JAZZIZ*, *LuxuryWeb*, *National Geographic*, *Tonia's Kitchen*) ▪ d'**Afrique du Sud** (*Johannesburg Sunday Times*) ▪ d'**Algérie** (*La Tribune*) ▪ d'**Allemagne** (*Radio Deutsche Welle*) ▪ du **Bésil** (*Viagem e Turismo*) ▪ de **Bulgarie** (*Bacchus Magazine*) ▪ de **France** (*Gusto*, *GaultMillau*, *Magazine Avantage*) ▪ du **Mexique** (*El Economista*, *Blue & Blanc*, *El Financier*, *Excelsior*, *Milenio*, *Empresas y Empresarios*, *Radio Formula*) ▪ du **Royaume-Uni** (*London Daily Telegraph*, *London Time Out*)

Magazine) ▪ de **Suisse** (TheFake Magazine) ▪ et du **Canada anglais** (*Eat Magazine, En Route, National Post, Nuevo Mundo TV*). CNN, NY1 et *Maclean's* ont également souligné l'événement. Une telle couverture médiatique a une fois de plus contribué à la notoriété du Festival et à celle de Montréal. Notoriété qui s'accompagne également de la visite de représentants de la Ville de Miami, venus s'inspirer en vue de la création d'une Nuit blanche floridienne, ainsi que de la présence d'une délégation chinoise du Harbin International Ice and Snow Festival, venue pour développer un projet de jardins de glace dans le cadre du FML.

Un budget qui balance

Le Festival devrait clore son événement avec un léger surplus budgétaire. C'est la 4^e édition consécutive du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE qui se termine avec un budget équilibré. La totalité de cet excédent sera affectée au remboursement de la dette de démarrage, comme il a été décidé par le Conseil d'administration du Festival, composé de membres issus des milieux touristique, économique et culturel montréalais (voir composition du conseil en annexe).

Rappelons que sans l'appui essentiel des trois paliers gouvernementaux et de ses grands commanditaires **Hydro-Québec, La Financière Sun Life, Air France, American Express, Loto-Québec, la Fédération des producteurs de lait du Québec, la Société des alcools du Québec**, cette grande fête hivernale, une maîtrise d'œuvre et une conception de **L'Équipe Spectra**, ne pourrait avoir lieu. Merci aussi à nos 286 partenaires, hôtels, restaurants, organismes culturels, salles de spectacles, partenaires médias et plus particulièrement la **Place des Arts, le complexe Desjardins, la Société de développement commercial du Vieux-Montréal, la Société du Vieux-Port et Tourisme Montréal**.

En route vers la 9^e édition

Pour sa 9^e édition, qui aura lieu du jeudi 21 février au dimanche 2 mars 2008, MONTRÉAL EN LUMIÈRE accueillera la Ville de **Toronto** comme ville vedette et notamment son plus prestigieux ambassadeur culinaire, le réputé **Susur Lee**, en tant que président d'honneur, ainsi que le **Chili** et sa viticulture, comme pays à l'honneur. L'édition 2008 présentera également un événement tout à fait spécial, qu'on peut qualifier d'« hors catégorie », qui soulignera le **400^e anniversaire de la Ville de Québec** : de concert avec l'équipe du 400^e, l'Office du Tourisme de Québec et le Carnaval de Québec M. Christie, nous organiserons en effet un événement « coup de chapeau à Québec » sous la forme d'un dîner-gala qui mettra en vedettes des chefs de Québec et réservera d'autres surprises.

10 ans, ça se fête !

En 2009, MONTRÉAL EN LUMIÈRE aura 10 ans ! Pour cet anniversaire tout à fait spécial, on peut s'attendre à plein de surprises. D'ailleurs, afin que nos partenaires puissent bien se préparer, nous annonçons dès aujourd'hui que **Paris** sera la grande ville vedette de notre 10^e anniversaire ! Non seulement discussions et démarches ont-elles déjà lieu, notamment avec la mairie de Paris, mais certains de nos partenaires ont déjà sur leur table à dessin des projets emballants.

– 30 –

Source :

Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE – 514 525-5990

Renseignements (médias) :

Marie-Eve Boisvert, directrice - relations de presse – 514 525-5990, poste 5666 ; marie-eve.boisvert@equipespectra.ca

Greg Kitzler, attaché de presse – 514 525-5990, poste 5622 ; greg.kitzler@equipespectra.ca

Micheline Vallée, attachée de presse (les Plaisirs de la table) – 514 344-9528 ; mimivallee@videotron.ca

Renseignements (public) :

Ligne Info-Lumière – 514 288-9955 ou sans frais 1 888 477-9955 ; montrealenlumiere.com