

## 9<sup>e</sup> édition de MONTRÉAL EN LUMIÈRE **1000 propositions... acceptées**

**Montréal, le lundi 3 mars 2008** — **MONTRÉAL EN LUMIÈRE** et ses 300 partenaires ont plus que jamais rempli leur mandat d'animer la ville au cœur de l'hiver et de faire sortir les Montréalais et les Montréalaises de leur cocon. **MONTRÉAL EN LUMIÈRE**, c'est un peu la lumière au bout du tunnel de l'hiver qui, soit dit en passant, fut un très bel hiver de neige et de soleil. Si d'aucuns maugréent à la moindre chute de neige, en contrepartie cette belle neige blanche a ravi tous nos visiteurs et nos invités.

Cette 9<sup>e</sup> édition proposait une programmation large et diversifiée. Par le biais de ses trois volets consacrés à la culture, la gastronomie et la fête urbaine ainsi que par la Fête du Montréal intérieur et souterrain et la Nuit blanche à Montréal nous offrons pas moins de 1000 propositions permettant pendant 11 jours de participer à des activités, d'assister à des spectacles ou des événements, de déguster un repas, de goûter à des fromages d'ici ou des vins chiliens, de marcher, de courir, de danser, de découvrir, de voir et d'entendre...

Essoufflant, **MONTRÉAL EN LUMIÈRE** ? Oui, mais combien stimulant !

Cette année, **MONTRÉAL EN LUMIÈRE** avait invité la **ville de Québec**, dont on soulignait amicalement le 400<sup>e</sup> anniversaire, **Toronto** la Ville Reine qui a connu une véritable métamorphose gastronomique depuis 20 ans et le **Chili**, pays plein de fougue et animé par de jeunes chefs, des viticulteurs et des artistes de talent.

### **La Fête de la lumière Hydro-Québec – le festif volet extérieur gratuit**

La **Fête de la lumière Hydro-Québec** a définitivement fait sien le site du Vieux-Montréal et des Quais du Vieux-Port ! Comme un vêtement préféré dont on ne peut se défaire, ils ont semble-t-il été créés l'un pour l'autre et chaque visite le confirme : ici, l'impressionnante **Glissade le Lait** de 120 mètres de long, entièrement faite de glace, là l'**illumination de la rue de la Commune**, dont les colorées lumières scintillent encore lorsqu'on ferme les yeux, l'étonnante **Sphère AXA DonneTonMinimum** de 20 mètres de diamètre, gonflable et chauffée, sans oublier le **Jumpaï le Lait**, les braseros, le **Bistro SAQ** ou encore le nouvel **écran géant LED** de 15 mètres de largeur sur lequel les festivaliers pouvaient voir projetées les animations qu'ils avaient créées à la table console interactive de la **Scène Hydro-Québec**. Et pendant que les **Feux d'hiver Loto-Québec** faisaient la lumière sur l'événement, les **Spectacles Hydro-Québec** se sont chargés de chauffer l'assistance : ils ont ainsi accueilli — en plus des milliers de fous dansants emmitoufflés — **Les Respectables** et **Antoine Gratton**, **Taktika**, **Numéro#**, et **CEA**. Quant à la très populaire **Sphère AXA DonneTonMinimum**, le soir entre des meilleurs **DJ et VJ sets** de l'heure, elle s'est trouvée une nouvelle vocation, celle d'accueillir en après-midi le **Petit cirque d'hiver le Lait**, pour le plus grand plaisir des enfants. De plus, une mention toute spéciale aux très courageux baigneurs de Québec et de Montréal qui, sous les encouragements de Bonhomme Carnaval et vêtus d'un simple maillot de bain, on plongé dans le **bain de neige** présenté en collaboration avec l'**Office du tourisme de Québec** et la **Société du 400<sup>e</sup> anniversaire de Québec**. En bref, on a eu droit à une programmation chaque jour différente et ininterrompue qui a réussi à étourdir les festivaliers les plus dynamiques !

### **Les Arts Financière Sun Life - le volet culturel**

La programmation artistique de **MONTRÉAL EN LUMIÈRE** a proposé au public montréalais beaucoup d'émotion transmise par les créations de nos **coprésidentes d'honneur**, **Margie Gillis** et **Eva Yerbabuena**, puis des icônes françaises **Jane Birkin** et **Michel Fugain** qui ont une fois de plus séduit irrévocablement leur public québécois. Et que dire des créations des plus originales comme **FLASH** ou le déstabilisant **Belly of a Drunken Piano** de l'Australien **Stewart D'Arrietta** qui a fait salle comble avec son spectacle sur Tom Waits, ou encore la performance de ses concitoyens du **Spaghetti Western Orchestra** ? Sans oublier le captivant portrait en musique **HOUDINI, le spectacle musical**, cette création digne de Broadway, signée par les Montréalais **Ben Gonshor** et **Elan Kunin** et brillamment mise en scène par **Bryna Wasserman** ; une œuvre qui s'est avérée être la pièce maîtresse de la programmation et pour laquelle le Festival est très fier d'avoir investi, en

coproduction avec le **Centre Segal des arts de la scène au Saidye**. La programmation, qui comptait cette année un nombre record de spectacles (69), a aussi brillé par les prestations de **Chris Botti**, de **Bobby McFerrin** et de la formation **Les violons du Roy**. Bref, de quoi justifier l'augmentation marquée de 75 % des revenus de la billetterie !

### **Les Plaisirs de la table Air France présentés par American Express – le volet gastronomique et vinicole**

C'est maintenant un secret de polichinelle : c'est à Montréal que l'on trouve le plus important événement gastronomique d'Amérique du Nord ! En moins d'une décennie, MONTRÉAL EN LUMIÈRE est en effet devenu l'ambassadeur par excellence de la gastronomie montréalaise, de ses chefs et de Montréal en tant que destination gourmande. Nous avons été éblouis par les saveurs de **Toronto**, ville vedette de cette édition, représentée par une quinzaine de chefs, dont le président d'honneur **Susur Lee** — dont la cuisine était absolument exquise ! —, et celles du **Chili**, pays à l'honneur, et de **Québec**, dont nous soulignons le 400<sup>e</sup> anniversaire. Mais la gastronomie s'est également déclinée de délicieuses façons sur les menus des cinquante **Bonnes Tables du Festival** et des **Midis du Festival**, huit restaurants offrant des midis à prix fixe — pour lesquels d'ailleurs les restaurateurs ont enregistré un nombre record de soirées affichant complet, soit plus de 80 %. Ou encore avec les activités gratuites du **marché Jean-Talon**, dont le **Parcours gourmand** et ses saveurs de la région de Québec. Avec aussi celles de la **Fête des fromages d'ici** au **complexe Desjardins** et ses 22 fromagers invités, qui a connu un succès fou et qui nous a donné l'occasion de découvrir plus de 60 fromages québécois.

### **La Fête du Montréal intérieur et souterrain présentée par Hydro-Québec en collaboration avec le Lait**

Avec 1000 participants et participantes — soit 33 % de plus que l'an dernier —, cette course intérieure et souterraine unique au monde a reçu le sceau de qualité de tous et toutes pour la qualité et le professionnalisme de son organisation. Après la course de 5000 mètres et de 1000 marches, du Carrefour Industrielle Alliance jusqu'au complexe Desjardins où la fête attendait tout le monde, des marcheurs partis à la suite des coureurs complétaient fébrilement la toute nouvelle chasse aux indices *L'autre ville* et terminaient ainsi une découverte de la ville sous la ville et de l'art public qui la ponctue.

### **La 5<sup>e</sup> Nuit blanche à Montréal présentée par Hydro-Québec**

Elles sont peut-être une quinzaine dans le monde, mais il y a fort à parier que la **Nuit blanche à Montréal** s'est encore distinguée par son cachet unique, heureux mélange d'art, de culture et de vie nocturne. Pas moins de **123 activités** pour la plupart gratuites — comparativement à 86, l'an dernier — ont été soumises à notre sens de la fête. Le cœur de cette Nuit était situé sur le site de la Fête de la lumière, dans le Vieux-Montréal et sur les Quais du Vieux-Port, où l'on a pu notamment faire de l'Ultimate Frisbee dans la neige et le noir (!) et assister à **L'expérience sibérienne** d'un **Christopher Williams** qui a vraiment su charmer la foule. Cela se poursuivait dans trois quartiers reliés par un service gratuit de navettes assuré en collaboration avec la STM ! Les oiseaux de nuits auront notamment été marqués par les D.J. chiliens à la **SAT (Digital Chile Road Show)**, la **Nuit Élektronik** au **Métropolis** ou encore **L'ART DU NU**, à l'**Ex-Centris**, et il y avait beaucoup de monde partout, que ce soit autour de la Place des Arts ou sur le boulevard Saint-Laurent. Finalement, c'est avec plaisir que nous nous sommes tous retrouvés à la fin de la nuit pour le **Petit-déjeuner convivial gratuit** présenté par le **Lait**. Et ce que l'on retient plus que tout de cette Nuit blanche à Montréal, c'est l'atmosphère et l'énergie qui se dégageaient de la foule conviviale, heureuse et appliquée dans sa découverte des multiples activités.

### **Les médias à la fête !**

La couverture de presse des médias québécois a été plus impressionnante que jamais et MONTRÉAL EN LUMIÈRE les remercie d'informer la population des nombreuses propositions d'activités (plus de 1000) incluses dans les trois volets et les deux événements spéciaux. À cela s'ajoute la couverture de près d'une quarantaine de médias écrits et électroniques hors Québec en particulier de **Toronto** et du reste du **Canada** (About.com, Canadian Living, Globe & Mail, Gremolata, L'Express, McLean, National Post, Ottawa Life, Wish Magazine, West of the City), d'**Allemagne** (Radio Deutsche Welle), du **Brsil** (TV Cultura), de **Bulgarie** (Bacchus Magazine, National Bulgaria Radio), des Caraïbes (Caribbean Star), du **Chili** (CoBe, El Mostrador, Le Petit Journal, Santiago Times), des **États-Unis** (Atlanta Voice, Bon Appétit, Gatehouse Media, Gourmet.com, Press Republican, Rochester Magazine, Stone Magazine), de **France** (France 2, Francophonie Express, RéserVoir), du **Mexique** (Canal Once, Diario Monitor, IMER/Horizonte, Radio Formula, Reforma) et du **Royaume-Uni** (Fresh Magazine, The Guardian).

### **Un budget équilibré pour une 5<sup>e</sup> année ?**

C'est la 5<sup>e</sup> édition consécutive de MONTRÉAL EN LUMIÈRE qui se termine avec un budget équilibré totalisant cette année 6 M\$ (revenus et dépenses). Le Conseil d'administration composé de membres issus des milieux touristique, économique et culturel montréalais est heureux d'offrir aux Montréalais un événement de qualité présenté à l'intérieur d'un cadre budgétaire rigoureux.

### Un événement coopératif avec plus de 250 partenaires

Il est important de rappeler que pour que cet événement — une maîtrise d'œuvre et une conception de **L'Équipe Spectra** — puisse exister, il a fallu l'indispensable appui de plusieurs, dont celui des trois paliers de gouvernements. Nous tenons donc à remercier chaleureusement le **gouvernement du Canada**, plus particulièrement **Développement économique Canada** et le **ministère du Patrimoine canadien**, le **gouvernement du Québec** par le biais du **ministère du Tourisme**, du **ministère des Affaires municipales et des Régions**, de la **SODEC** et du **ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine** ainsi que la **Ville de Montréal** et le **Conseil des arts de Montréal**.

Souhaitons l'implication de notre présentateur officiel, **Hydro-Québec**, et de nos commanditaires principaux, **Financière Sun Life**, **Air France**, **American Express**, le **Lait**, la **Société des alcools du Québec**, **Loto-Québec**, **AXA Assurances**, et de nos partenaires officiels, la **Société du Vieux-Port de Montréal**, la **Société de développement commercial du Vieux-Montréal**, le **Gouvernement du Chili (Pro Chile)** et **Wines of Chile**, **Tourisme Toronto**, **Porter Airlines**, **Voyages CAA Québec**, l'**Office du tourisme de Québec**, le **complexe Desjardins**.

Ce nouvel événement festif a pris forme et se développe depuis déjà 10 ans grâce à l'impulsion créatrice et financière donnée par l'**Association des hôtels du grand Montréal** et **Tourisme Montréal**.

Enfin, toute la communauté montréalaise s'est allié pour mettre Montréal en lumière, avec pas moins de 300 partenaires qui se sont associés à l'événement.

### Bientôt 10 ans !

La programmation du 10<sup>e</sup> anniversaire est déjà bien avancée. Paris, la Ville lumière, sera la grande vedette de cette édition anniversaire et les vins de France seront mis à l'honneur. Quinze réputés chefs ont déjà confirmé leur présence. Le chef Alain Passard du restaurant l'Arpège a accepté la présidence d'honneur du volet des Plaisirs de la table et, parmi les chefs invités, M Yves Camdeborde et Christian Constant ont accepté notre invitation. Un repas 10 étoiles pour le 10<sup>e</sup>, de super idées de spectacles, un coup de chapeau à La Nuit blanche de Paris et de nouvelles idées lumineuses seront de la programmation 2009 !

C'est donc un rendez-vous du **jeudi 19 février au dimanche 1<sup>er</sup> mars 2009** !

— 30 —

Téléchargez les photos et les dossiers de presse au <ftp://ftp.festivalmontrealenlumiere.com>  
nom d'utilisateur : **fmlcommclient** mot de passe : **fmlcomm2008**

#### Source :

**Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE** — 514 525-5990

#### Renseignements (médias) :

Marie-Eve Boisvert, directrice principale, relations de presse — 514 525-5990, poste 5666 ; [marie-eve.boisvert@equipespectra.ca](mailto:marie-eve.boisvert@equipespectra.ca)

Greg Kitzler, attaché de presse — 514 525-5990, poste 5622 ; [greg.kitzler@equipespectra.ca](mailto:greg.kitzler@equipespectra.ca)

Micheline Vallée, attachée de presse (Plaisirs de la table) — 514 344-9528 ; [mimivallee@videotron.ca](mailto:mimivallee@videotron.ca)

**Renseignements (public)** : Ligne Info-Lumière — 514 288-9955 ou sans frais 1 888 477-9955 ; [montrealenlumiere.com](http://montrealenlumiere.com)